

# URMI GROUP



CUSTOMER STORY

LECTRA®

## URMIグループはつながる 裁断室で生地消費量を 最適化して生産性を強化

バングラデシュの大手アパレル製造メーカーのUrmiグループは、**Modaris**、**Flex Offer**、**Vector**で継続的な改善に取り組んでいます。



### 課題

Urmiグループは、世界の大手ブランドのスポーツウェア、ナイトウェア、フォーマルウェアを製造しています。しかし、パターン作成、マーキング、裁断を手動で行っていたため、需要に応えることが難しくなっていました。

### レクトラの提案

Urmiグループが抱える生産性、品質、生地消費量の課題解決に向けて、レクトラはパターン作成 (Modaris)、マーキング (Flex Offer)、自動裁断機 (VectorFashion) を提案しました。

### レクトラのソリューション

**MODARIS**  
**FLEX OFFER**  
by LECTRA  
**VECTOR**

### 結果

Urmiグループには現在、パターン作成、マーキング、自動裁断機を組み合わせながらつながる裁断室を備えています。これら3つのソリューションを組み合わせることで、最適なスピードでの生産、生地使用量の大幅な節約、廃棄量の最小化、納品までの期間短縮を実現しています。



# 01

## バングラデシュのアパレル 製造業界のリーダー

1984年に50台のミシンで創業した家族経営から、Urmiグループは4つの工場を持つ企業グループに成長し、11,000人以上の従業員と毎日160,000着の衣料品を生産しています。現在は、**バングラデシュの大手アパレル製造メーカーとなっています。**また製造だけでなくとどまらず、テキスタイル、プリント、刺繍、顧客への配送サービスも行う多角経営を展開しています。

**160,000**  
着を毎日製造

Urmiグループがプーマ、マークス&スペンサー、デカトロン、ユニクロのような有名ブランドの生産を請け負っているのは、絶え間なく変化する市場環境への適応力を備えているからです。RFIDタグなどの先端技術の導入は、**多様な生産への対応能力と品質の向上、さらには納期の短縮**に向けたUrmiグループの取組みを反映しています。



## 02

### 手動プロセスによる生産性、 可視性、効率性の欠如

ブランドはトレンドの服を市場に送り出すために、より早い納品を求めており、**Urmiグループは全てのプロセスで速度、精度、効率を高めなければいけません。**しかし、以前の方法ではリードタイムの短縮に対応することが困難でした。

手作業でのパターン作成は時間がかかり、完成までに多大な労力を要していました。また、Urmiが使用していたマーカ作成用のソフトは動作が遅くて非効率的でした。可視性の低さも問題でした。マーキングは従業員のスキルに左右されるため、生地消費量をチェックして最も効率的なマーキングが行われているかを判断するのは難しい作業でした。手作業による裁断では、納期に間に合わせるための生産性を確保することも困難でした。さらに、ニット生地を手作業で裁断したときの品質も問題でした。



# 03

## イノベーションと専門知識： 強力な連携

レクトラはパターン作成、マーキング、自動裁断機ソリューション — Modaris、Flex Offer、VectorFashion の導入を提案しました。

レクトラのファッション専用のCADソフトウェア Modarisは、パターン作成、**グレーディング**、**生産準備**に必要なすべてのツールを搭載しています。

クラウドベースの自動マーキングソリューション Flex Offerは、生地消費量をより正確に判断できる**強力な自動クラウド処理**によって生地コストの節約を可能にします。

VectorFashionは、レクトラのインダストリー4.0対応の**自動裁断機**であり、生産性と品質の向上に必要な精度と速度を備えています。



「Urmiグループとレクトラは、過去15年間にわたって強力な関係を築いてきました。レクトラに対する信頼は、レクトラの継続的なイノベーションへの取り組みがベースになっています。レクトラとの関係性の強さとソリューションを使った経験があるからこそ、Urmiグループの経営陣は、課題を克服するためのサポートをレクトラに求めました」

アシフ・アシュラフ  
Urmiグループ、代表取締役



# 04

## パターン作成から裁断まで： 自動化プロセスが生む相乗効果

Urmiグループは、レクタのソリューションがもたらした結果に非常に満足しています。

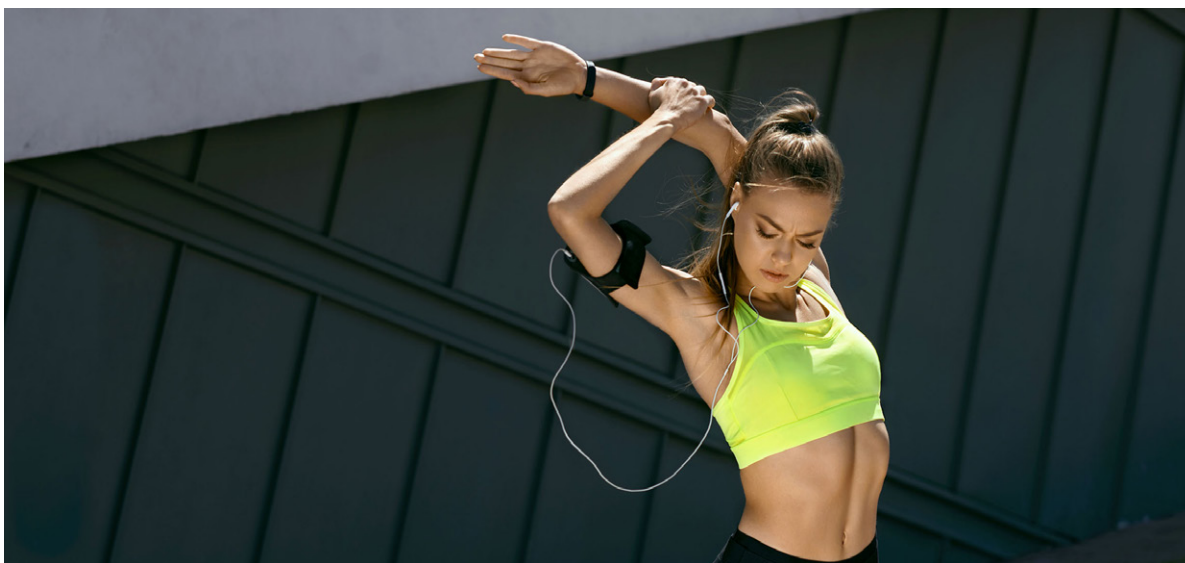
Modarisでパターン作成を自動化したことにより、Urmiグループはより少ない作業でパターンを作成できるようになりました。

またFlex Offerのおかげで、生地消費量をすばやく正確に把握して、マーカ処理の流れをより適切に管理できるようになりました。その結果、現在では経営陣が生地消費量と効率をモニタリングして改善することが可能になっています。さらに、マーキングのプロセスを自動化することで、従業員のスキルレベルへの依存度が下がりました。

Vectorは、ニットを含むあらゆるタイプの生地を極めて正確に高速裁断するので、Urmiグループは生産性と品質の両方を引き上げることができました。

3つのソリューションの相乗効果により、Urmiグループは生地消費量を減らし、製造プロセス全体の生産性を高めることができました。





「レクトラを選んだもう1つの理由は充実したサポートサービスです。レクトラのトレーニングのおかげで、オペレータから経営陣にいたるまで、必要な情報を確実に確認できるようになりました。レクトラの専門知識とアドバイスにより、当社の組織の全レベルでインダストリー4.0に適応させることができます」

アシフ・アシュラフ  
Urmiグループ、代表取締役

### ソリューション情報 **FLEX OFFER**

by LECTRA

レクトラのクラウドベースの自動マーキングソリューションは、アパレルサプライヤのコスト計算、生地調達、生産時のマーカ処理のニーズに対応します。高い柔軟性を備えており、お客様はさまざまな生産サイクルのバランスを調整したり、突然の作業ピークを効率的に管理して、営業利益を確保できます。

さらに詳しく

### ソリューション情報 **VECTOR**

Vectorはインダストリー4.0に対応したレクトラのベストセラー裁断機で、あらゆる製造モデルや生地タイプ(レース、デニム、織物、ニット、フットウェア)に利用可能であり、最適なスピードと効率で生産することができます。生産量にかかわらず、Vectorは優れたオペレーションを実現し、裁断パーツあたりのコストを最小限に抑えます。

さらに詳しく