

# URMI GROUP



CUSTOMER STORY

LECTRA®

# URMI GROUP OTTIMIZZA IL CONSUMO DI TESSUTO E MIGLIORA LA PRODUTTIVITÀ GRAZIE A UNA SALA TAGLIO CONNESSA

Uno dei più importanti produttori di capi confezionati del Bangladesh prosegue il suo impegno sul fronte del miglioramento continuo con Modaris, Flex Offer e Vector.



## Sfida

Urmi Group produce abbigliamento sportivo, da notte e formale per alcuni dei principali brand del mondo. Tuttavia, i processi manuali di modellistica, piazzamento e taglio rendevano molto difficile tenere il passo con la domanda.

## Soluzione

Per aiutare Urmi Group a vincere le sfide relative a produttività, qualità e consumo di materiale, Lectra ha consigliato le sue soluzioni di modellistica (Modaris), piazzamento (Flex Offer) e taglio tessuto (VectorFashion).

## Soluzioni Lectra

**MODARIS**

**FLEX OFFER**

by LECTRA

**VECTOR**

## Risultati

Urmi Group dispone ora di una sala taglio connessa composta da una combinazione all'avanguardia di soluzioni di modellistica, piazzamento e taglio tessuto. La combinazione di queste tre soluzioni consente all'azienda di produrre a una velocità ottimale, aumentare significativamente il risparmio di materiale, ridurre al minimo gli sprechi e accelerare i tempi di consegna ai clienti.

# 01

## UN'AZIENDA LEADER NEL SETTORE DELLA PRODUZIONE DI ABBIGLIAMENTO IN BANGLADESH

Fondata nel 1984 come piccola azienda a conduzione familiare con sole 50 macchine da cucire, Urmi Group è cresciuta fino ad avere quattro impianti di produzione con oltre 11.000 dipendenti che producono 160.000 capi al giorno. Oggi **è uno dei principali produttori di capi confezionati del Bangladesh**. Oltre alla produzione, questa organizzazione multiforme offre ai suoi clienti servizi tessili, di stampa, di ricamo e di spedizione.

**160.000**  
CAPI AL GIORNO

La prontezza di Urmi Group nell'adattarsi alle condizioni di un mercato in continua evoluzione è ciò che attrae clienti come Puma, Marks & Spencer, Decathlon e Uniqlo. L'adozione di tecnologie all'avanguardia, come ad esempio le etichette RFID, riflette l'impegno dell'azienda ad **aumentare la versatilità, migliorare la qualità e accelerare le consegne**.



# 02

## MANCANZA DI PRODUTTIVITÀ, VISIBILITÀ ED EFFICIENZA DEI PROCESSI MANUALI



Poiché i brand chiedevano tempi di consegna sempre più rapidi per immettere sul mercato abiti al passo con le ultime tendenze, **Urmi doveva aumentare la velocità, l'accuratezza e l'efficienza in ogni fase del ciclo di produzione.** Tuttavia, il processo precedente dell'azienda rendeva molto difficile rispettare scadenze sempre più strette.

La modellistica manuale era lenta e richiedeva molto tempo, oltre a una significativa quantità di manodopera. Inoltre, il software di piazzamento utilizzato dall'azienda era lento e inefficiente. La visibilità era un altro problema. Poiché il piazzamento dipendeva dalle competenze degli operatori, era molto difficile monitorare il consumo di materiale e determinare se il piazzamento utilizzato era il più efficiente. Inoltre, il processo di taglio manuale non consentiva di raggiungere il livello di produttività necessario per rispettare le scadenze. Per finire, il taglio manuale dei tessuti a maglia poneva seri problemi in termini di qualità.

# 03

## INNOVAZIONE E COMPETENZA: LE BASI DI UNA SOLIDA COLLABORAZIONE

Lectra consigliò l'adozione delle sue soluzioni automatizzate di modellistica, piazzamento e taglio tessuto, rispettivamente Modaris, Flex Offer e VectorFashion.

Modaris, il software CAD specifico per il fashion di Lectra, dispone di tutti gli strumenti necessari per la creazione, **lo sviluppo taglie e la preparazione di un modello per la produzione.**

Flex Offer, una soluzione di piazzamento automatico basata sul cloud, consente ai produttori di ridurre il costo delle materie prime grazie all'**efficienza dell'elaborazione automatica su cloud**, che aumenta la precisione riducendo il consumo di materiale.

Per finire, VectorFashion, la **soluzione di taglio tessuto automatico** conforme ai principi dell'Industria 4.0 di Lectra, garantisce tutta la precisione e la velocità necessarie per migliorare la produttività e la qualità.



*“Urmi Group e Lectra hanno costruito un solido rapporto negli ultimi 15 anni. La nostra fiducia in Lectra si fonda sul loro costante impegno sul fronte dell'innovazione. La forza di questo rapporto e la nostra esperienza con le soluzioni di Lectra sono i motivi per cui abbiamo deciso di rivolgerci a loro per vincere le nuove sfide.”*

**Asif Ashraf,**  
Managing Director, Urmi Group

# 04

## DALLA MODELLISTICA AL TAGLIO: LE SINERGIE DI UN PROCESSO COMPLETO E AUTOMATIZZATO

**Urmi Group è entusiasta dei risultati raggiunti con le soluzioni di Lectra.**

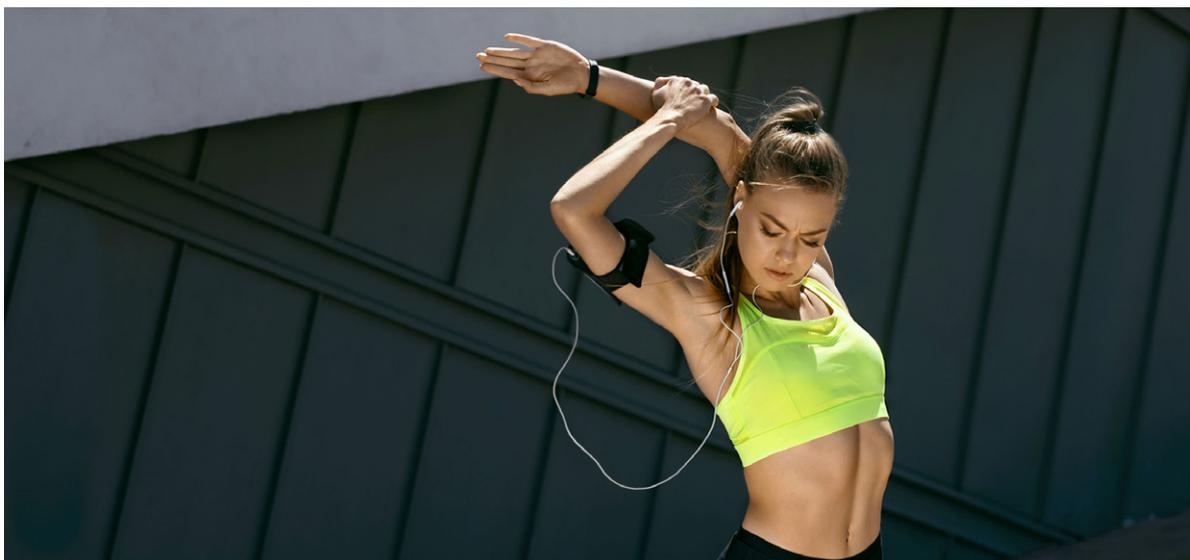
L'automatizzazione del processo di modellistica con Modaris ha permesso di **creare e mettere a punti i modelli con meno iterazioni.**

Flex Offer consente all'azienda di valutare con rapidità e precisione il fabbisogno di tessuto e di gestire più efficacemente l'elaborazione dei piazzamenti. Ora, la dirigenza è in grado di **monitorare e migliorare l'uso del tessuto e l'efficienza.** Inoltre, il piazzamento automatico riduce la dipendenza dal livello di competenza degli operatori.

Il **taglio ad alta velocità e ultra preciso su ogni tipo di materiale di Vector**, compreso il tessuto a maglia, ha permesso a Urmi Group di aumentare la produttività e la qualità.

**La sinergia delle tre soluzioni ha permesso all'azienda di ridurre il consumo di tessuto e migliorare la produttività in tutte le fasi del processo di produzione.**





*"Abbiamo scelto Lectra anche per la qualità dei suoi servizi di assistenza. Le sessioni di formazione di Lectra hanno permesso a tutto il personale, dagli operatori delle soluzioni fino al top management, di ricevere tutte le informazioni necessarie. La competenza e la guida di Lectra ci hanno permesso di allineare tutti i livelli dell'organizzazione agli standard dell'Industria 4.0."*

**Asif Ashraf,**  
Managing Director, Urmi Group

## INFORMAZIONI SU **FLEX OFFER**

by LECTRA

Questa soluzione cloud per la creazione automatica di piazzamenti consente di gestire le esigenze relative ai piazzamenti dei fornitori di abbigliamento in termini di determinazione dei costi, approvvigionamento e produzione. Offre la flessibilità necessaria per bilanciare i diversi cicli di produzione, gestire efficacemente i picchi di attività improvvisi e proteggere i margini di profitto.

**ALTRE  
INFORMAZIONI**

## INFORMAZIONI SU **VECTOR**

Compatibili con i principi dell'Industria 4.0, le macchine da taglio Vector, tra le più vendute in assoluto, possono essere utilizzate per tutti i modelli produttivi e per tutti i tipi di tessuto (raso, denim, tessuti, maglieria e tessuti per calzature), per aiutare a produrre a una velocità e con un'efficienza ottimali. A prescindere dal volume di produzione, Vector aiuta a raggiungere l'eccellenza operativa e a ridurre al minimo il costo per parte tagliata.

**ALTRE  
INFORMAZIONI**