

URMI GROUP



CUSTOMER STORY

LECTRA®

URMI GROUP OPTIMISE SA CONSOMMATION MATIÈRE ET ACCROÎT SA PRODUCTIVITÉ GRÂCE À UNE SALLE DE COUPE CONNECTÉE

Ce grand fabricant de prêt-à-porter basé au Bangladesh poursuit sa démarche d'amélioration continue avec Modaris, Flex Offer et Vector.



Le défi

Urmi Group fabrique des vêtements de sport, des tenues de soirée et des vêtements de nuit pour de grandes marques internationales. Or, ses processus manuels de modélisme, de placement et de découpe lui permettaient difficilement de répondre à la demande.

La solution

Pour aider Urmi Group à surmonter ses problèmes de productivité, de qualité et de consommation matière, Lectra a recommandé à l'entreprise d'adopter ses solutions automatisées de modélisme (Modaris), de placement (Flex Offer) et de découpe (VectorFashion).

Les solutions Lectra

MODARIS

FLEX OFFER

by LECTRA

VECTOR

Les résultats

Urmi Group s'appuie désormais sur une salle de coupe connectée et novatrice, associant des solutions de modélisme, de placement et de découpe. Grâce à ces trois solutions, l'entreprise peut aujourd'hui bénéficier d'une vitesse de production optimale, réaliser d'importants gains matière, réduire ses déchets et livrer ses clients plus rapidement.

01

UN LEADER DE LA FABRICATION DE VÊTEMENTS AU BANGLADESH

Cette entreprise familiale créée en 1984 avec 50 machines à coudre possède aujourd'hui quatre usines, emploie plus de 11 000 personnes et produit 160 000 vêtements par jour. Urmi Group est ainsi devenu **l'un des plus grands fabricants de prêt-à-porter du Bangladesh**. Très polyvalent, le groupe propose également des services de tissage, d'impression, de broderie et d'expédition.

160 000
VÊTEMENTS FABRIQUÉS
CHAQUE JOUR

En s'adaptant sans cesse aux évolutions du marché, Urmi Group a séduit des clients comme Puma, Marks & Spencer, Decathlon, ou encore Uniqlo. Les technologies de pointe mises en œuvre par l'entreprise, à l'image des étiquettes RFID, illustrent d'ailleurs **sa volonté de gagner en polyvalence, d'améliorer la qualité de ses produits et de réduire ses délais de livraison**.



02

DES PROBLÈMES DE PRODUCTIVITÉ, DE VISIBILITÉ ET D'EFFICIENCE DUS À UN PROCESSUS MANUEL



Pour commercialiser leurs produits au rythme des tendances, les marques exigent aujourd'hui des délais de livraison toujours plus courts.

Urmi Group devait donc gagner en rapidité, en précision et en efficacité à chaque étape.

Or, l'entreprise s'appuyait sur un processus qui lui permettait difficilement de réduire ses délais de production.

Les opérations de modélisme étaient effectuées manuellement, ce qui nécessitait beaucoup de temps et de main-d'œuvre. Le logiciel de placement utilisé jusqu'à présent était lent et peu efficace. L'entreprise était aussi confrontée à un manque de visibilité : comme les placements dépendaient du savoir-faire de ses collaborateurs, il était difficile pour elle de suivre sa consommation matière et de déterminer si l'efficacité matière était vraiment optimale. Son processus manuel de découpe ne lui permettait pas non plus d'atteindre le niveau de productivité nécessaire pour respecter ses échéances. Il entraînait également des problèmes de qualité lorsqu'il s'agissait de découper des pièces en maille.

03

UNE RELATION SOLIDE BASÉE SUR L'INNOVATION ET L'EXPERTISE

Lectra a suggéré à l'entreprise d'adopter ses solutions automatisées de modélisme (Modaris), de placement (Flex Offer) et de découpe (VectorFashion).

Modaris est la suite logicielle de CAO développée par Lectra pour l'industrie de la mode. Elle intègre tous les outils nécessaires pour **créer, grader et préparer les patronnages avant la phase de production.**

Flex Offer est une solution de placement automatisée et hébergée dans le Cloud. Elle aide les fabricants à faire des économies lors de leurs achats de matières, en s'appuyant sur des données de consommation plus précises obtenues grâce à la **puissance de traitement automatique du Cloud.**

VectorFashion est la **solution de découpe automatisée** de Lectra. Basée sur les principes de l'industrie 4.0, elle permet d'améliorer la productivité et la qualité grâce à une précision et une rapidité optimales.



« Nous avons développé une relation très forte avec Lectra au cours des 15 dernières années. La quête d'innovation constante de Lectra est la clé de notre confiance. Compte tenu de notre expérience des solutions Lectra et de la solidité de notre relation, notre équipe de direction a donc tout naturellement fait appel à Lectra pour relever les défis auxquels elle était confrontée. »

Asif Ashraf,
Directeur général, Urmi Group

04

LES SYNERGIES D'UN PROCESSUS ENTIÈREMENT AUTOMATISÉ, DU MODÉLISME JUSQU'À LA DÉCOUPE

L'entreprise est extrêmement satisfaite des résultats obtenus grâce aux solutions Lectra.

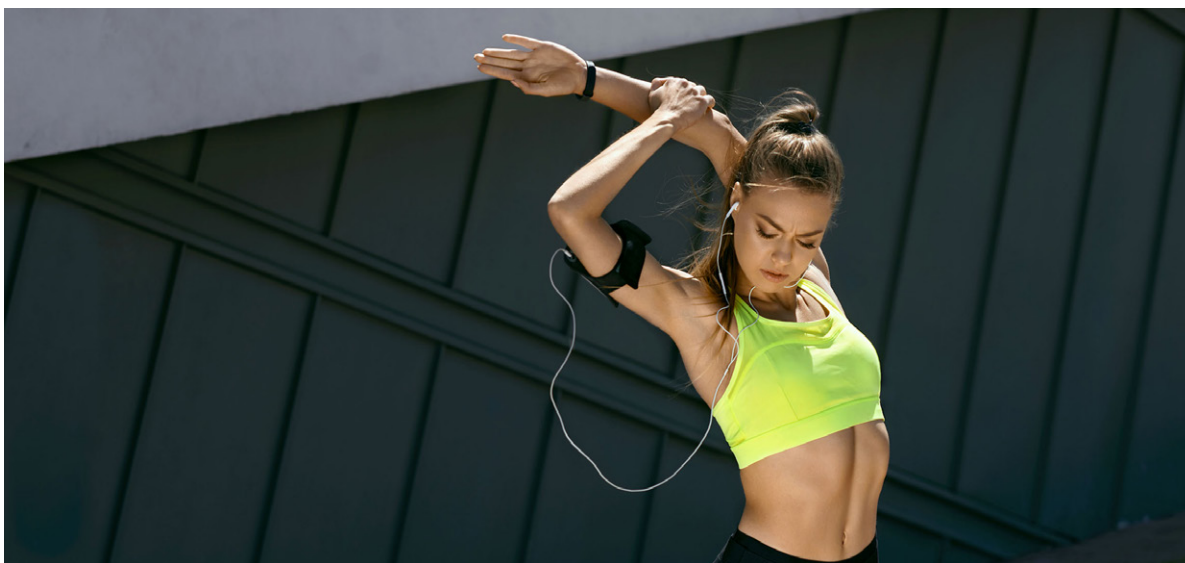
Depuis qu'elle a automatisé son processus de modélisme avec Modaris, l'entreprise peut désormais **créer et perfectionner plus efficacement ses patronnages.**

Flex Offer aide aussi Urmi Group à évaluer rapidement et précisément ses besoins matière, et à mieux gérer ses placements. L'équipe de direction peut désormais **suivre et optimiser la consommation matière, ainsi que l'efficience des placements.** Grâce à son nouveau processus de placement automatisé, l'entreprise dépend également moins des compétences de ses collaborateurs.

Enfin, Vector a contribué à accroître la productivité et la qualité : **Urmi Group découpe aujourd'hui tous les types de tissus en un temps record** et avec une extrême précision, y compris les textiles en maille.

La synergie entre ces trois solutions a permis à l'entreprise de réduire sa consommation matière et d'accroître sa productivité à chaque étape du processus de production.





« Nous avons aussi choisi Lectra pour la qualité de son accompagnement. Grâce aux sessions de formation assurées par Lectra, tous nos collaborateurs, des opérateurs jusqu'aux cadres dirigeants, ont eu accès aux bonnes informations. L'expertise et les conseils de Lectra nous aident également à nous conformer et à nous adapter aux principes de l'industrie 4.0, à tous les niveaux de l'entreprise. »

Asif Ashraf,
Directeur général, Urmi Group

À PROPOS DE **FLEX OFFER**

by LECTRA

Cette solution de placement automatisée et hébergée dans le Cloud répond aux besoins spécifiques des fabricants de vêtements en matière d'estimation des coûts, d'approvisionnement et de production. Avec elle, vous aurez la flexibilité nécessaire pour assurer différents cycles de production, la possibilité de gérer efficacement vos pics d'activité, et la certitude de pouvoir préserver vos marges opérationnelles.

EN SAVOIR PLUS

À PROPOS DE **VECTOR**

Nos solutions de découpe Vector rencontrent un franc succès. Basées sur les principes de l'industrie 4.0, elles peuvent être utilisées pour tous les modèles de fabrication et tous les types de tissus (dentelle, denim, tissé, maille, ou encore textiles pour chaussures). Elles vous garantissent ainsi une vitesse et une efficacité optimales, tout en vous aidant à atteindre l'excellence opérationnelle et à réduire votre coût par pièce découpée, et ce, quel que soit votre volume de production.

EN SAVOIR PLUS