

Il gruppo Trayton entra nell'era digitale con Lectra

Il passaggio dai metodi di taglio manuali a un sistema digitale automatizzato ha permesso al produttore cinese di arredamento di ridurre i costi operativi, aumentare la flessibilità e ottenere una qualità costante.

La sfida

Trayton desiderava introdurre un processo di produzione più efficiente dal punto di vista dei costi, più flessibile e in grado di garantire una qualità costante, tutti obiettivi molti difficili da raggiungere con i tradizionali metodi di produzione in uso nell'azienda.

La risposta di Lectra

Lectra ha proposto Versalis come sistema di taglio pelle automatizzato, Vector per il taglio tessuto e il software Diamino per la creazione dei piazzamenti. Lectra ha inoltre collaborato con Trayton nelle attività di miglioramento continuo volte all'ottimizzazione generale dei processi.

Risultati

La maggiore automazione ha permesso a Trayton di ridurre il consumo di materiale del 3%, di ovviare al problema della mancanza di manodopera specializzata e di ottenere una qualità di taglio costante.

La sfida

Dal suo esordio 20 anni fa come piccola azienda produttrice di divani, il gruppo Trayton è cresciuto fino a diventare un'impresa con 2.000 dipendenti e tre impianti che producono arredamento imbottito in pelle e in tessuto per alcuni tra i più celebri brand del mondo, come Ikea e BoConcept. Nel 2005, la visione del fondatore dell'azienda, Simon Lichtenberg, secondo cui il gruppo Trayton avrebbe dovuto produrre mobili in pelle di alta qualità a prezzi accessibili a chiunque, divenne una realtà con il lancio del proprio brand di arredamento Simon Li.

Con il processo di taglio manuale di pelle e tessuto in uso nell'azienda, l'accuratezza del taglio e il controllo della qualità dipendevano prevalentemente dalla competenza degli operatori. I metodi di lavoro manuali ostacolavano anche l'obiettivo di una maggiore flessibilità della produzione. In più, la difficoltà nel trovare manodopera specializzata e la crescita del costo del lavoro in Cina, oltre alla forte pressione sui prezzi e ai tempi di consegna sempre più stretti, contribuivano a rendere inefficiente questo metodo di produzione.

Soluzioni Lectra

DIAMINO Furniture

VECTOR Furniture

VERSALIS Furniture

Le risposte giuste grazie a un'analisi approfondita

Già clienti Lectra dal 2012, i dirigenti dell'azienda non dovettero andare lontano per trovare un partner competente e affidabile che li guidasse nella transizione da un processo manuale a uno automatizzato.

“Volevamo una soluzione completa. Di Lectra ci ha colpito in particolare l'attività di ricerca in questo settore e il modo in cui questo si riflette nelle sue apparecchiature”, spiega Thunder Chen, COO del Gruppo Trayton.

“Le apparecchiature, però, sono solo un aspetto dell'automazione. “Il vero problema è il processo nel suo insieme, dallo sviluppo alla produzione fino alla vendita finale e il modo in cui le diverse fasi si collegano tra loro”, aggiunge Thunder.

Dopo un'analisi in loco degli impianti, delle tempistiche di produzione e dei KPI relativi a determinate operation, Lectra ha proposto le soluzioni Vector e Versalis, rispettivamente per il taglio del tessuto e della pelle. “L'analisi e le attività preliminari ci hanno permesso di identificare con precisione le aree che causavano maggiori problemi al cliente. In questo modo, siamo stati in grado di proporre un piano di business e di miglioramento ottimale”, spiega Pan Chunjian, Account Manager di Lectra. I team di Lectra e Trayton hanno lavorato insieme per riprogettare i processi aziendali sulla base delle best practice e delle nuove soluzioni, per consentire a Trayton di sperimentare subito i vantaggi del nuovo assetto.

Una transizione fluida dalla tradizione alla tecnologia

I costi operativi più bassi, la qualità costante e la riduzione dei tempi di produzione sono i principali vantaggi ottenuti da Trayton con il passaggio al digitale. Con l'automatizzazione del processo di taglio, l'azienda ha eliminato inutili sprechi di materiale assicurando una qualità stabile dei pezzi tagliati. “Da quando abbiamo iniziato a usare queste apparecchiature, non ci sono più stati errori. Di conseguenza, il consumo di materiale è migliorato di 2-3 punti percentuali”, spiega Thunder.

L'introduzione di Versalis e Vector ha anche permesso a Trayton di semplificare le esigenze in fatto di personale. “Con i nuovi sistemi, il taglio pelle è molto più semplice. È sufficiente che gli operatori abbiano una conoscenza informatica di base, ed è molto più facile trovare manodopera con questo tipo di competenze”, spiega Thunder. Grazie a Vector, bastano due operatori per eseguire un lavoro che, con il processo di taglio manuale, richiedeva otto persone.

La maggiore flessibilità ha creato nuove opportunità di crescita per l'azienda. “In passato, le produzioni in piccole quantità erano troppo complicate. Adesso è tutto cambiato, perché gli ordini sono gestiti dalla macchina e quindi li possiamo affrontare” continua Thunder.

Una collaborazione continua per un miglioramento continuo

La collaborazione tra i due team va ben oltre l'introduzione delle nuove soluzioni e le attività di miglioramento continuo.

Durante le visite di follow-up al sito, il team di Lectra si è reso conto che esistevano margini di miglioramento relativamente all'efficienza del processo di taglio pelle. I team di Trayton e Lectra, lavorando insieme, hanno elaborato un piano dettagliato per ottimizzare alcuni parametri di Versalis. “Grazie a una serie di miglioramenti relativi ai modelli e alle tecniche di lavoro, siamo riusciti ad aumentare l'efficienza di taglio complessiva di 2 punti percentuali nell'arco di circa due mesi”, prosegue Thunder.

“Lectra è un partner molto prezioso per noi. Grazie a loro siamo riusciti a introdurre efficacemente le nuove soluzioni, formare il personale, aumentare l'efficienza nell'uso dei materiali e migliorare la precisione dei sistemi di taglio”, conclude Simon Lichtenberg, fondatore e CEO del gruppo Trayton.

“Da quando abbiamo iniziato a usare queste apparecchiature, non ci sono più stati errori. Di conseguenza, il consumo di materiale è migliorato di 2-3 punti percentuali”.

Thunder Chen
Chief Operating Officer

Informazioni sul gruppo Trayton

La principale attività del gruppo Trayton è la progettazione, produzione e distribuzione di arredamento imbottito. La sede centrale dell'azienda è a Shanghai, in Cina. L'azienda ha 2.000 dipendenti e possiede 100.000 m² di impianti produttivi a Zhejiang e Shanghai. Il gruppo Trayton ha anche creato due joint venture con BoConcept, celebre “lifestyle” brand, e Kvadrat, rinomato brand tessile, entrambi danesi.

The Hive 
@LectraOfficial 
LectraFurniture 

* Diamino, Vector e Versalis sono marchi registrati di Lectra.

Informazioni su Lectra

Per le aziende all'avanguardia che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra si impegna a realizzare su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand e produttori dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. A supporto dell'industria dell'arredamento, Lectra offre software CAD, soluzioni per la sala taglio e servizi di consulenza dedicati agli imbottiti. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con più di 1.700 dipendenti, nel 2018 Lectra ha registrato 283 milioni di euro di fatturato ed è quotata alla borsa valori Euronext.

LECTRA