

TEXDATA

Susține creșterea rapidă într-un mediu dificil



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

TEXDATA

Compania românească de articole vestimentare Texdata S.R.L. menține creșterea cu ajutorul soluțiilor tehnologice Lectra, în ciuda impacturilor pandemiei COVID-19

Aflați cum reușește Texdata:

- să scurteze timpul de execuție cu aproape 67%
- să scadă consumul de material cu 4% și costurile asociate sălii de croit cu 15%
- să înregistreze o creștere în afaceri de 5%, în ciuda întreruperilor cauzate de COVID-19

Soluțiile Lectra

OPTIPLAN **VECTOR**

MODARIS Expert



Provocarea

Texdata prestează servicii integrate pentru industria textilă, îndeplinind sarcini vitale pentru finalizarea articolelor vestimentare din segmentul de mijloc și de lux.

Compania oferă expertiza sa în documentație tehnică, proiectare, aprovizionare și control al calității.

Efectele economice ale pandemiei COVID-19 asupra industriei modei obligă compania Texdata să găsească modalități inovatoare, într-un context al reducerii costurilor, de **a maximiza productivitatea fără a compromite așteptările clienților cu privire la calitatea superioară și sustenabilitate.** Această criză stimulează compania Texdata să fie mereu pregătită de oportunități noi și să își orienteze producția către accelerare, flexibilitate și creștere.

Soluția

Texdata a ales Lectra pentru a-și digitaliza sala de croit și a-și instrui angajații cu privire la utilizarea tehnologiei destinate industriei modei. Lectra are plăcerea de a se alătura companiei Texdata și de a completa cunoștințele în materie de producție ale angajaților acestei companii cu soluțiile și tehnologiile noastre premium pentru a consolida inițiativele lor cu privire la sustenabilitate, a accelera timpul de asamblare și a produce cu ușurință articole vestimentare în serii mici, eficiente din punctul de vedere al costurilor.

Rezultate

Soluțiile și expertiza Lectra permit companiei Texdata să integreze modelul și operațiunile de planificare pentru sala de croit cu scopul de **a scurta timpul de execuție cu aproape 67%** astfel încât compania să mărească productivitatea și să mențină creșterea, în ciuda incertitudinii cauzate de COVID-19.

„Capacitatea noastră de a trimite o comandă în producție mai rapid decât înainte înseamnă să livrăm produse pe piață mai repede și, totodată, să reducem consumul de energie și resurse. Este un lucru bun, întrucât ne propunem să fim cât mai ecologici cu putință, pentru a satisface cerințele în materie de sustenabilitate ale clienților și a diminua impactul fabricilor noastre asupra mediului înconjurător.”

Liviu Solomon
Director executiv, Texdata

Tehnologia Lectra pentru optimizarea sălii de croit ajută compania Texdata să își accelereze procesul de producție și să obțină rezultate pozitive în materie de sustenabilitate, reducând totodată costurile operaționale.

LECTRA



Înființată în 2002 ca afacere de familie, compania Texdata este foarte apreciată în industria textilă și de confecții din România. Compania a început prin a oferi servicii tehnice, ajutând companiile regionale cu servicii de proiectare și pre-producție, și s-a extins rapid, ajungând să producă, pe plan intern, în perioade de producție scurte-medii, întreaga gamă de piese pentru colecțiile de femei și bărbați.

Texdata a acceptat provocarea de a-și dezvolta afacerea investind din timp în tehnologia digitală. Compania se bazează pe inovație și flexibilitate pentru a-și optimiza procesele de producție și a-și spori capacitatea de a lucra cu branduri de lux. Afacerile companiei Texdata sunt în creștere, deoarece tehnologia digitală îi permite să răspundă cerințelor unor clienți de top: transparență deplină, comunicare rapidă și produse unice, realizate pe măsură.

01

MARII JUCĂTORI DIN INDUSTRIA MODEI ALEG TRANSPARENȚA ȘI SUSTENABILITATEA

„Pentru a câștiga contracte cu branduri de lux și a-ți dezvolta afacerea, trebuie să ai o companie transparentă. Fiecare aspect al afacerii, întregul pachet trebuie să fie transparent. Trebuie să respecti standarde înalte și să poți lucra într-un parteneriat real cu acestea. Multe branduri mari vor solicita furnizorilor să se alăture **platformei online Higg Index**. Texdata a fost printre primii care au încărcat pe această platformă date despre performanțele noastre în materie de sustenabilitate, responsabilitate socială și ecologie, deoarece am înțeles că brandurile respectabile necesită transparență și sustenabilitate.”

Tehnologia Lectra pune la dispoziția directorilor din industria modei date referitoare la performanță, pentru a facilita optimizarea resurselor și a reduce deșeurile.

Texdata a redus consumul de material cu 4% și costurile aferente sălii de croit cu 15%, datorită câștigurilor în materie de eficiență obținute cu soluțiile de croire Optiplan și Vector de la Lectra, utilizate la fabricarea articolelor vestimentare.

02

CLIEȚII RENUMIȚI AU NEVOIE DE INFORMAȚII PRIMITE RAPID

„Dacă nu utilizezi tehnologia digitală, nu poți aborda companii bune, companii care lucrează la un nivel la care să îți poți extinde afacerea. Dacă nu poți primi un tipar în format digital și nu poți să comunici instantaneu cu clientul, efectuând probe online și trimițându-i imediat modelul înapoi, compania ta nu va supraviețui.”

Texdata a înregistrat o creștere în afaceri de 5%, în ciuda izbucnirii crizei COVID-19. Companiile de modă au nevoie de capacități digitale dacă doresc să crească. **În prezent, nu poți supraviețui fără a investi în tehnologia digitală.**

În timpul celei de-a treia extinderi, am investit într-un pachet complet de soluții Lectra, adăugând noile licențe **Modaris Expert și 3D** și cea mai recentă tehnologie din industria 4.0 integrată în mașina de croit în straturi multiple. Scopul era acela de a integra operațiunile de dezvoltare de tipare și sala de croit, în vederea accelerării procesului de producție. Am scurta timpul petrecut în sala dedicată tiparelor, reușind să realizăm tipare digitale, direct pe computer. Acum putem discuta cu clienții **în timp real**, online, folosind tipare digitale create de software-ul Lectra.”

03

FLEXIBILITATEA PRODUCȚIEI LA CERERE ESTE VITALĂ PENTRU A CÂȘTIGA CONTRACTE NOI

„La Texdata am început să producem confecții realizate pe măsură în 2006. Această experiență ne-a deschis calea către noi posibilități și ne-a modelat mentalitatea pentru inovație și flexibilitate. Producția la cerere este acum, din ce în ce mai mult, un generator de venituri. Dacă o companie poate produce confecții realizate pe măsură, poate aborda orice marcă din lume. Dacă o companie poate furniza produse personalizate, poate oferi cu ușurință produse de lux.”

„Confecțiile realizate pe măsură reprezintă o modalitate de a dezvolta oportunități nelimitate și, dacă poți face acest lucru, atunci poți face față tuturor provocărilor din lume.”

Liviu Solomon

Director executiv, Texdata



DESPRE NOI

Fiți mai aproape de clientul final. Soluțiile noastre îmbină componentele software și hardware, serviciile și datele din industria modei de care aveți nevoie pentru a oferi produsele corespunzătoare persoanelor potrivite, la momentul oportun. Soluțiile noastre comunică între ele și acoperă întregul proces, de la idee până la punctul de vânzare, pentru a conecta fiecare actor din lanțul valoric al modei.

AFLAȚI MAI MULTE