

TEXDATA

Crescimento rápido num ambiente exigente



CUSTOMER STORY

LECTRA®

TEXDATA

A empresa de moda romena, Texdata SRL, mantém o crescimento com as soluções de tecnologia Lectra, apesar dos impactos da COVID-19

Saiba como a Texdata está a conseguir:

- Reduzir os ciclos de produção em quase 67%
- Reduzir o consumo de material em 4% e os custos com a sala de corte em 15%
- Atingir 5% de crescimento de negócio apesar da disrupção provocada pela COVID-19

Soluções Lectra

OPTIPLAN **VECTOR**

MODARIS Expert



Desafio

A Texdata fornece serviços integrados para a indústria têxtil, levando a cabo tarefas essenciais para o fabrico de vestuário de moda de média e alta gama. **A empresa fornece o seu know-how em documentação técnica, design, sourcing e controlo de qualidade.**

Os efeitos económicos da pandemia de COVID-19 na indústria da moda estão a levar a Texdata a encontrar formas inovadoras, no âmbito de um ambiente de redução de custos, de **maximizar a produtividade sem comprometer as expectativas de alta qualidade e sustentabilidade dos seus clientes.** A crise está a desafiar a Texdata a estar preparada em permanência para novas oportunidades e a orientar a produção para maior rapidez, flexibilidade e crescimento.

Solução

A Texdata escolheu a Lectra para digitalizar a sala de corte e prestar formação aos colaboradores para a utilização da tecnologia de moda. A Lectra congratula-se com a parceria com a Texdata, para complementar o know-how de produção que já possuíam, através das tecnologias e soluções premium que fortalecem as suas iniciativas de sustentabilidade, aceleram o tempo de montagem e produzem pequenas séries de vestuário com eficiência de custos e facilidade.

Resultados

As soluções e a experiência técnica da Lectra permitem à Texdata integrar as operações de planeamento da sala de corte e de modelação com vista a **reduzir os ciclos de produção em quase 67%**, o que permite à empresa aumentar a produtividade e manter o crescimento apesar do clima de incerteza em torno da Covid-19.

“A nossa capacidade para enviar uma ordem de produção mais rapidamente que antes significa que estamos a colocar os artigos no mercado mais rapidamente e também a reduzir o consumo de energia e de tecido. Para nós isto é excelente, uma vez que estamos empenhados em tornarmo-nos o mais amigos do ambiente possível, pretendendo satisfazer os requisitos de sustentabilidade dos nossos clientes e diminuir o impacto que as nossas fábricas têm no ambiente.”

Liviu Solomon
CEO, Texdata

A tecnologia de otimização da sala de corte da Lectra está a ajudar a Texdata a agilizar o processo de produção e a atingir resultados positivos de sustentabilidade, ao mesmo tempo que contribui para a redução dos custos operacionais.

LECTRA



Criada em 2002 como negócio familiar, a Texdata é altamente conceituada na indústria têxtil e do vestuário na Roménia. A empresa começou com a disponibilização de serviços técnicos, prestando assistência a empresas regionais, com serviços de criação e pré-produção, e rapidamente expandiu para a produção, interna, em pequenas e médias séries, de gamas completas de peças de coleção de senhora e homem.

A Texdata enfrentou o desafio de desenvolver a atividade investindo atempadamente na tecnologia digital. A empresa assenta na inovação e na flexibilidade para otimizar os processos de produção e melhorar a capacidade de trabalhar com marcas de cada vez mais alta gama. A atividade da Texdata está a desenvolver-se porque a tecnologia digital permite à empresa satisfazer as exigências dos clientes de alta gama: total transparência, comunicação rápida e exclusiva, e artigos feitos à medida.

01

OS GRANDES PLAYERS DA MODA ESTÃO A ESCOLHER A TRANSPARÊNCIA E A SUSTENTABILIDADE

“Para ganhar negócios com marcas de alta gama e desenvolver a atividade, a sua empresa tem de ser transparente, em cada pormenor e no todo. É necessário respeitar os seus padrões elevados e conseguir trabalhar com eles em parceria, uma verdadeira parceria. Muitas grandes marcas irão exigir aos seus fornecedores que se juntem à **plataforma online Higg Index**. A Texdata foi um participante inicial nesta plataforma, enviando dados sobre o nosso desempenho em sustentabilidade, social e ambiental, uma vez que compreendemos que as marcas respeitadas exigem transparência e sustentabilidade.”

A tecnologia da Lectra proporciona aos grandes responsáveis das empresas de moda os dados de desempenho que facilitam a otimização dos recursos e a redução do desperdício.

A Texdata reduziu o consumo de material em 4% e os custos da sala de corte em 15%, graças aos ganhos em eficiência obtidos com as soluções de corte Optiplan e Vector da Lectra para a produção de vestuário.

02

OS CLIENTES CONCEITUADOS PRECISAM QUE A INFORMAÇÃO CHEGUE RAPIDAMENTE

“Se não está a utilizar a tecnologia digital, não conseguirá chegar às boas empresas, empresas que trabalham num nível em que é possível expandir o negócio. Se não pode receber um modelo num formato digital e comunicar com o seu cliente instantaneamente, fazendo ajustes online e devolvendo a maquete imediatamente, a sua empresa não sobreviverá.”

A Texdata conseguiu um aumento de 5% dos negócios apesar do aparecimento da crise COVID. Se querem crescer, as empresas de moda precisam de capacidades digitais. **Hoje em dia não é possível vingar sem investir em tecnologia digital.**

Durante a nossa terceira vaga de expansão, investimos num pacote completo de soluções Lectra, adicionando as novas licenças **Modaris Expert e 3D** e a mais recente tecnologia da Indústria 4.0 integrada na máquina de corte multifolha. O objetivo era integrar a sala de corte e de modelação para acelerar os nossos processos de produção. Passámos a poupar tempo na sala de modelação, graças à capacidade de fazer os moldes diretamente no computador. Agora podemos trocar informações com os nossos clientes em **tempo real**, online, utilizando moldes digitais criados pelo nosso software Lectra.”

03

A FLEXIBILIDADE DA PRODUÇÃO A PEDIDO É VITAL PARA GANHAR NOVOS NEGÓCIOS

“Na Texdata começamos a produzir vestuário feito à medida em 2006. Esta experiência fez-nos ficar receptivos a novas possibilidades e estruturou a nossa mentalidade para a inovação e a flexibilidade. A produção a pedido (on-demand) é cada vez mais um gerador de receitas. Se uma empresa pode produzir vestuário feito à medida, pode conquistar a atenção de qualquer marca no mundo. Se uma empresa consegue fornecer artigos personalizados, pode facilmente fornecer artigos de alta gama.”

“O feito à medida (made-to-measure) é uma forma de desenvolver contínuas possibilidades, e se uma empresa consegue isso, conseguirá ultrapassar qualquer desafio a nível internacional.”

Liviu Solomon
CEO, Texdata



SOBRE NÓS

Aproximando as empresas do consumidor final. As nossas soluções para a indústria da moda reúnem software, hardware, serviços e dados — necessários para pôr o produto certo nas mãos das pessoas certas, no momento certo. As nossas soluções comunicam entre si e abrangem todo o processo — desde a criação da ideia até ao ponto de venda — para conectarem todos os intervenientes na cadeia de valor da moda.

[SABER MAIS](#)