

TEXDATA

어려운 환경에서도 유지되는 빠른 성장



CUSTOMER STORY

LECTRA®

TEXDATA

루마니아 패션 회사 Texdata SRL은 코로나19의 영향에도 불구하고 Lectra 솔루션으로 성장을 지속하고 있습니다.

Texdata가 어떤 방식으로 다음과 같은 성과를 달성했는지 확인해보세요:

- 제조 리드 타임 약 67% 단축
- 직물 소비량 4% 절감 및 재단실 비용 15% 절감
- 코로나19로 인한 업무 중단에도 불구하고 5% 성장을 달성

Lectra 솔루션

OPTIPLAN **VECTOR**

MODARIS Expert



과제

Texdata는 중급 및 최고급 패션 의류를 위한 중요 업무를 수행하는 섬유 산업을 대상으로 한 통합 서비스를 제공합니다. 이 회사는 기술 문서, 디자인, 소싱, 품질 관리 분야의 전문 지식을 제공합니다.

패션업계에 불어닥친 코로나19 팬더믹의 경제적 여파로 비용을 절감해야 하는 상황에서, **고객이 요구하는 높은 품질과 지속 가능성에 대한 기대를 저버리지 않으면서 생산성을 극대화**하는 혁신적인 방법을 찾아야 했습니다. Texdata는 항상 새로운 기회에 대비하며, 더욱 빠르고 유연하게, 성장을 고려하는 생산 방향을 찾는 데에 어려움을 겪고 있었습니다.

솔루션

Texdata는 Lectra의 솔루션을 선택하여 재단실을 디지털화하고 직원들에게 패션 기술 사용을 교육했습니다. Lectra는 Texdata와 파트너십을 맺고, 당사의 프리미엄 솔루션과 기술을 활용해 Texdata의 생산 노하우를 보완하여 Texdata의 지속 가능성 이니셔티브를 강화하고, 조립 시간을 단축하고, 경제적인 스톱시리즈 의류를 손쉽게 생산할 수 있도록 했습니다.

결과

Texdata는 Lectra의 솔루션과 전문 지식을 활용하여 패턴실과 재단실 운영 계획을 통합해 **제조 리드 타임을 약 67% 단축**함으로써 코로나19로 인한 불확실성에도 불구하고 기업의 생산성을 높이고 성장을 지속할 수 있도록 했습니다.

“이전보다 주문을 더 빨리 처리할 수 있다는 것은 제품을 더 빨리 출시하고, 에너지와 자원 소비를 줄이는 것을 의미합니다. 우리는 고객의 지속 가능성 요구 사항을 충족하고, 공장이 환경에 미치는 영향을 줄이고자 최대한 친환경을 목표로 하고 있기에 이는 고무적인 결과입니다.”

Liviu Solomon
CEO, Texdata

Lectra의 재단실 최적화 기술은 Texdata가 생산 프로세스를 단축하고, 긍정적이고 지속 가능한 성과를 실현하는 동시에 운영 비용을 낮출 수 있도록 지원합니다.

LECTRA



2002년에 가족 기업으로 시작된 Texdata는 루마니아 섬유 및 의류업계에서 매우 높은 평가를 받고 있습니다. 이 회사는 초반에 디자인 및 프리프로덕션 서비스 같은 기술 서비스를 제공하며 지역 기업을 지원하는 것으로 시작했습니다. 이후 회사 내부에서 중소 규모의 생산 가동을 통해 여성복 및 남성복 컬렉션 전체를 생산하는 방향으로 사업을 신속하게 확장했습니다.

Texdata는 디지털 기술에 조기 투자하여 비즈니스 성장이라는 과제에 접근했습니다. 혁신과 유연성을 토대로 생산 프로세스를 최적화하고 하이엔드 브랜드와의 협업 능력을 향상하고 있습니다. Texdata는 디지털 기술을 활용한 사업 성장에 힘입어 완전한 투명성, 신속한 커뮤니케이션, 고유한 MTM (Made-To-Measure) 제품으로 고객의 요구 사항을 충족할 수 있게 되었습니다.

01

투명성과 지속 가능성을 선택하는 대형 패션 기업

“하이엔드 브랜드와의 계약을 체결하고 비즈니스를 성장시키려면 회사의 모든 부분이 투명해야 합니다. 높은 기준을 존중해야 하고 이들과 진정한 파트너십을 발휘하여 함께 일할 수 있어야 합니다. 앞으로 많은 대형 브랜드들이 자사의 공급업체에게 **Higg 지수 온라인 플랫폼**에 가입하는 걸 요청하게 될 겁니다. Texdata는 이 플랫폼에 조기에 참여하여 당사의 지속 가능성, 사회적 성과, 환경적 성과를 업로드하고 있습니다. 존경 받는 브랜드가 되려면 투명성과 지속 가능성이 필요하다는 걸 잘 알고 있기 때문입니다.”

Lectra의 기술은 패션업계 경영진에게 성과 데이터를 제공하여 더욱 쉽게 자원을 최적화하고 폐기물을 줄일 수 있도록 합니다.

Texdata는 Lectra의 의류 제조용 Optiplan 과
Vector 재단 솔루션을 통해 원단 소비량을 4% 줄이고
재단실 운영 비용을 15% 절감했습니다.

02

고객이 원하는 건 신속한 정보 전달

“디지털 기술을 사용하지 않는다면 좋은 기업, 비즈니스를 확장할 수 있는 수준의 기업에 접근할 수 없습니다. 디지털 형식의 패턴을 받아볼 수 없고, 고객과 바로 의사소통하며 온라인으로 피팅을 해보고 목업(Mockup)을 즉시 돌려 보내지 못한다면 생존하기 어렵습니다.

Texdata는 코로나19로 인한 위기 속에서도 5%의 사업 성장을 달성했습니다. 패션 기업의 성장을 위해서는 디지털 역량이 필수적입니다. **디지털 기술에 투자하지 않고는 오늘날 시장에서 살아남을 수 없습니다.**

우리 회사는 세 번째로 사업을 확장하면서 Lectra 솔루션 패키지에 투자했습니다. 새로운 **Modaris Expert 및 3D** 라이선스를 추가하고 최신 인더스트리 4.0 기술을 다중 자동 재단기에 포함했습니다. 패턴 실과 재단실을 통합하여 생산 프로세스를 조기에 실현하는 것이 목표였습니다. 우리는 컴퓨터에서 직접 패턴을 만들 수 있는 기능을 확보하여 패턴실에서 소요되는 시간을 단축했습니다. 이제 우리는 Lectra 소프트웨어로 만든 디지털 패턴을 사용하여, 온라인에서 고객과 **실시간**으로 정보를 교환할 수 있습니다.”

03

새로운 비즈니스를 위해 필수적인 온디맨드 생산의 유연성

“Texdata는 2006년부터 MTM (Made To Measure) 의류를 생산하기 시작했습니다. 우리는 이러한 경험을 바탕으로 새로운 가능성에 눈을 떴고, 혁신과 유연성에 대해 열린 사고를 갖게 되었습니다. 온디맨드 생산은 앞으로 더 많은 매출을 창출할 새로운 원동력입니다. MTM (Made To Measure) 의류를 생산할 수 있는 회사라면 전 세계의 어떤 브랜드와도 함께 일할 수 있습니다. 그리고 커스텀 제품을 제공할 수 있는 회사라면 하이엔드 제품도 쉽게 제공할 수 있을 것입니다.”

“MTM (Made To Measure)은 끝없는 기회를 개발하는 길이며 이를 생산할 수 있다면 어떤 까다로운 제품도 만들어낼 수 있습니다.”

Liviu Solomon
CEO, Texdata



회사 소개

고객에게 더 가까이 다가가세요. Lectra 솔루션은 적합한 제품을 적절한 소비자에게 적시에 제공하는 데 필요한 패션 산업 소프트웨어, 하드웨어, 서비스 및 데이터를 통합합니다. 솔루션끼리 서로 정보를 교환하고 패션 가치 사슬의 모든 업체를 연결하는 전체 프로세스(아이디어부터 판매까지)를 제공합니다.

자세히 보기