

TEXDATA

Anhaltend schnelles Wachstum in einem herausfordernden Umfeld



CUSTOMER STORY

LECTRA®

TEXDATA

Das rumänische Fashionunternehmen Texdata SRL setzt trotz der Auswirkungen von COVID-19 seinen Wachstumskurs fort - mit den Technologielösungen von Lectra

Erfahren Sie, wie es Texdata gelungen ist:

- **Seine Vorlaufzeiten** um fast 67 % zu verkürzen
- **Den Materialverbrauch** um 4 % und die Zuschnittskosten um 15 % zu reduzieren
- **Trotz COVID-19** 5 % Wachstum zu verzeichnen

Lösungen von Lectra

OPTIPLAN **VECTOR**

MODARIS Expert



Herausforderung

Texdata bietet integrierte Serviceleistungen für die Textilindustrie an, die entscheidende Aufgaben bei der Fertigstellung von Kleidungsstücken des mittleren und oberen Preissegments zu erfüllen. **Das Unternehmen verfügt über umfassendes Know-how in den Bereichen technische Dokumentation, Design, Sourcing und Qualitätskontrolle.**

Die wirtschaftlichen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf die Fashionbranche zwingen Texdata, innovative kostensenkende Ansätze **zur Maximierung der Produktivität und zur Erfüllung der hohen Erwartungen der Kunden hinsichtlich Qualität und Nachhaltigkeit** einzusetzen. Die Krise stellt Texdata vor die Herausforderung, immer auf neue Möglichkeiten vorbereitet zu sein und die Produktion auf mehr Geschwindigkeit, Flexibilität und Wachstum auszurichten.

Lösung

Texdata entschied sich für Lectra, um die Zuschnittabteilung zu digitalisieren und die Schulung seiner Mitarbeiter in der Anwendung von speziell auf die Fashionbranche ausgelegten Technologien durchzuführen. Lectra freut sich, als Texdatas Partner dessen Produktionskenntnisse durch erstklassige Lösungen und Technologien ergänzen zu können. Somit kann das Unternehmen seine Nachhaltigkeitsinitiativen intensivieren, die Durchlaufzeiten verkürzen und wirtschaftliche Kleinserien problemlos herstellen.

Ergebnisse

Mit den Lösungen und dem Know-how von Lectra ist es Texdata gelungen, seine Modellerstellungs- und Zuschnittplanung zu integrieren und die **Vorlaufzeiten um fast 67 % zu verkürzen**. Dadurch konnte das Unternehmen trotz der Covid-19-Pandemie und der damit verbundenen Unsicherheit seine Produktivität steigern und seinen Wachstumskurs fortsetzen.

"Unsere Fähigkeit, einen Auftrag schneller als bisher in die Produktion zu schicken, bedeutet, dass wir Produkte schneller auf den Markt bringen und auch den Energie- und Ressourcenverbrauch reduzieren. Das ist gut, denn unser Ziel ist es, so umweltschonend wie möglich zu produzieren, um die Nachhaltigkeitsanforderungen unserer Kunden zu erfüllen und die Auswirkungen unserer Fabriken auf die Umwelt zu verringern."

Liviu Solomon
CEO, Texdata

Durch den Einsatz von Lectras Technologie zur Optimierung der Zuschnittabteilung beschleunigt Texdata seinen Produktionsprozess und erzielt positive Nachhaltigkeitsergebnisse. Gleichzeitig kann das Unternehmen seine Betriebskosten senken.

LECTRA



Texdata wurde im Jahr 2002 als Familienunternehmen gegründet und ist in der rumänischen Textil- und Bekleidungsindustrie hoch angesehen. Zunächst bot das Unternehmen Firmen in der Region technische Serviceleistungen für Design und Vorproduktion an. Es expandierte schnell und begann, intern komplette Damen- und Herrenkollektionen in Klein- und Mittelserien herzustellen.

Texdata hat sein Geschäft durch die frühzeitige Investition in digitale Technologien weiter ausgebaut. Das Unternehmen setzt auf Innovation und Flexibilität, um seine Produktionsprozesse zu optimieren und die Zusammenarbeit mit High-End-Brands zu verbessern. Dank digitaler Technologien kann Texdata sein Geschäft ausbauen und den Anforderungen seiner renommierten Kunden gerecht werden: vollständige Transparenz, schnelle Kommunikation und einzigartige, made-to-measure Produkte.

01

GROSSE FASHIONUNTERNEHMEN SETZEN AUF TRANSPARENZ UND NACHHALTIGKEIT

„Um Verträge mit High-End-Brands zu gewinnen und das Geschäft auszubauen, muss das Unternehmen vollständig transparent sein, jeder Aspekt des Unternehmens, das gesamte Paket. Sie müssen die hohen Maßstäbe dieser Unternehmen einhalten und in der Lage sein, mit ihnen zusammenzuarbeiten und eine echte Partnerschaft zu pflegen. Viele große Brands fordern von ihren Lieferanten, der **Higg Index Online-Plattform** beizutreten. Texdata ist dieser Plattform bereits früh beigetreten und hat diese für das Hochladen von Daten über seine Nachhaltigkeit, soziale und Umweltleistung genutzt, weil wir verstanden haben, dass angesehene Brands Transparenz und Nachhaltigkeit fordern.“

Die Technologie von Lectra liefert Executives aus der Fashionbranche Leistungsdaten, die ihnen die Ressourcenoptimierung und Abfallreduzierung erleichtern.

Mit Lectras Optiplan- und Vector-Zuschnittlösungen für die Bekleidungsindustrie konnte Texdata Effizienzgewinne realisieren und dadurch den Materialverbrauch um 4 % und die Zuschnittkosten um 15 % reduzieren.

02

ANGESEHENE KUNDEN BENÖTIGEN SCHNELLSTMÖGLICH INFORMATIONEN

„Der Einsatz digitaler Technologien ist für die Zusammenarbeit mit den besten Brands und dem Ausbau des Geschäfts essentiell. Wenn Sie nicht in der Lage sind, Modelle in einem digitalen Format zu erhalten und sofort mit Ihrem Kunden zu kommunizieren, Anpassungen online vorzunehmen und die Modelle sofort zurückzusenden, wird Ihr Unternehmen nicht überleben.“

Texdata konnte trotz der Corona-Krise 5 % Wachstum verzeichnen. Fashionunternehmen müssen digital agieren, wenn sie wachsen möchten. **Ohne die Investition in digitale Technologien können sie heutzutage nicht überleben.**

Im Rahmen unserer dritten Unternehmensexpansion investierten wir in eine Komplettlösung von Lectra mit Lizenzen für die neue **Modaris Expert und 3D-Lösung** sowie einem Cutter für den Mehrlagenzuschnitt, der auf der neuesten Industrie 4.0-Technologie basiert. Das Ziel war die Integration der Modell- und Zuschnittabteilung, um unseren Produktionsprozess zu beschleunigen. Wir erstellen die Modelle direkt am Computer und konnten so den Zeitaufwand in der Modellerstellung erheblich reduzieren. Jetzt können wir Informationen mit unseren Kunden online und in **Echtzeit** austauschen und dabei die digitalen Modelle verwenden, die wir mit der Lectra-Software erstellt haben.“

03

DIE FLEXIBILITÄT DER ON-DEMAND-PRODUKTION IST FÜR DIE GEWINNUNG VON NEUKUNDEN VON ENTSCHEIDENDER BEDEUTUNG

„Texdata hat im Jahr 2006 mit der Produktion von made-to-measure Kleidung begonnen. Diese Erfahrung hat uns neue Geschäftschancen eröffnet und unsere Mentalität hinsichtlich Innovation und Flexibilität geprägt. Die On-Demand-Produktion hat sich mittlerweile zu einer lukrativen Ertragsquelle entwickelt. Wenn ein Unternehmen made-to-measure Kleidung produzieren kann, kann es weltweit an jede Brand herantreten. Wenn ein Unternehmen individualisierte Produkte anbieten kann, ist es auch in der Lage, High-End-Produkte zu liefern.“

„Das Made-to-Measure-Business kann Ihnen unendliche Geschäftschancen eröffnen und Sie bei der Bewältigung neuer Herausforderungen unterstützen.“

Liviu Solomon
CEO, Texdata



ÜBER UNS

Lectra bringt Fashionunternehmen näher an die Endkunden. In unseren Lösungen werden speziell für die Fashionbranche ausgeführte Software, Hardware, Serviceleistungen und Daten zusammengeführt, anhand derer unsere Kunden das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt dem richtigen Abnehmer anbieten können. Unsere Lösungen sind mit einander vernetzt und decken den gesamten Prozess ab – vom Konzept bis zum Point-of-Sale – und verbinden alle Akteure in der Fashion-Value Chain.

WEITERE INFOS