

タルティーヌ・エ・ショコラ



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

タルティーヌ・エ・ショコラ が語る最新ソリューション： KUBIX LINK

商品ライフサイクルの各プロセスを最適化して完璧に管理するために必要なすべてのツールを提供できるのは、Kubix LinkのようなPLMソフトウェアだけです。ERPと統合してプロセスを効率化し、不必要な作業を削減することで、タルティーヌ・エ・ショコラは、時間を節約して、重要な作業や付加価値の高い活動に集中できるようになりました。



Tartine et Chocolat

MAISON FRANÇAISE DE MODE ENFANTINE

企業プロフィール

子供の頃の楽しい時間や懐かしい味を呼び覚ますようなブランド名で知られるタルティーヌ・エ・ショコラは、**1977年**以来フレンチスタイルの子供服の代名詞となっています。同社は高品質な素材を使ったエレガントでタイムレスなコレクションを展開しています。また、ジバンシーとの共同開発による世界初のベビー用香水「プチサンボン」により、幼い頃の優しい思い出はそのトレードマークとなりました。明確なビジョンを持つブランドとして、タルティーヌ・エ・ショコラの商品は子供服の枠にとどまりません。寝具、インテリア、家具など品揃えを徐々に増やして赤ちゃんの寝室向けに柔らかかで心地良い商品を提供しています。

エグゼクティブディレクターを務めるエミリー・ザニエ氏は、2004年にロジャー・ザニエ氏から現在の地位を引き継ぎました。**洗練された素材と完璧な仕上げで知られるブランドのプレミアムな位置付けを維持しながら**、トレンドに敏感なザニエ氏は、フレンチエレガンスを基本に新しいスタイルも取り入れています。

レクトラのソリューション

KUBIX LINK

課題

外的要因によりITプロバイダが2020年末に提携を解消したため、タルティーヌ・エ・ショコラは**6か月の移行期間の間に社内情報システム全体(ERP、PLMなど)を再構築することになりました。**

このときタルティーヌ・エ・ショコラには2つの選択肢がありました。ERP/PLMのネイティブ統合を提供するサービスプロバイダからオールインワンのソリューションを導入するか、2つのサービスプロバイダから、市場で最適なERPシステムおよびPLMシステムを導入するか、です。レクタラを選択したことは、タルティーヌ・エ・ショコラにとって「市場最高のソリューション」を選んだことになりました。ITシステムの変革は、**ブランドのハイエンドな位置付けと規模(SME)を反映し、チームの作業効率向上をサポートする高性能なツールに投資する機会でもありました。**タルティーヌ・エ・ショコラは、SAASモードでアクセス可能なクラス最高の統合ツールをスケジュール通りに導入しました。

ラグジュアリーブランドにとって、クリエイティブなプロセスを完全にコントロールし、デザインと商品化のプロセスを効率的につなぐことは不可欠であるため、**Kubix Link PLM**のようなソリューションを選ぶことは必然的でした。



Kubix Link PLMが提供するソリューション

タルティーヌ・エ・ショコラでは、**新組織に導入するソリューションとシステムを持続可能なものにするために、最高品質のツールとサービスを導入したいと考えていました。**このシステム移行を通じてエミリー・ザニエ氏は、導入したシステムの品質とコントロールがパフォーマンスを左右する重要な鍵になると認識しており、信頼性と卓越性があるPLMプロバイダであるレクトラのサポートに期待しました。この点においてもレクトラとパートナーシップを結ぶことは当然のことでした。



タルティーヌ・エ・ショコラがレクトラを選んだ理由に、**ブランドのPLMおよびERPシステムと確実かつ柔軟に連携できることがありました。**このプロジェクトの重要要素として、Kubix Link/Orliテンプレートにより既存のOrli WebのERPシステムと統合できることはレクトラの強みの1つでした。

「私たちはすでにレクトラのツールを使い慣れており、特にデザインチームが使用する機能においては、どんどん操作性が向上しています。業界の基準となるPLMプレイヤーを選択すると、そのシステムに搭載されているベストプラクティスが活用できるため、私たちのニーズがすべてカバーされるので、複数のソリューションを導入する必要はありません。そしてもちろん、当社のビジネスERPとの統合も優先事項の1つでした」

エミリー・ザニエ
タルティーヌ・エ・ショコラ
エグゼクティブディレクター



「情報システムを変えることの影響は大きく、チームの賛同が求められましたが、レクトラは、当社のPLMシステムとERPシステムの連携を確実に実行してくれました」

Émilie Zannier,
タルティーヌ・エ・ショコラ
エグゼクティブディレクター

レクトラの提案

品質、テクノロジー、パフォーマンス、耐久性がレクトラによって保証された新しい統合化ITシステムを装備することで、タルティーヌ・エ・ショコラはCADも統合できる柔軟な実装力を持つと同時に同ブランドのニーズに即したソリューションを有効に活用しています。可視性と納期対応の両面でクリエイティブプロセスをよりの確に管理すること、付加価値を生む作業に専念すること、クリエイティブチームとグラフィックデザインチームのためのビジュアルツールを増やすことを最終目標に掲げたこのブランドは、レクトラをふたたび選択してシステムを再構築しました。

レクトラについて KUBIX LINK

ファッション業界のために設計されたエコシステムであるKubix Linkを導入すると、データライフサイクル管理(PLM)、商品情報管理(PIM)、デジタル資産管理(DAM)を一体化して、クラウドベースのプラットフォームに商品情報を集約し、そこで情報を処理および共有することが可能になります。Kubix Linkは直感的に操作できるユーザーフレンドリーなインターフェイスで共同作業を促進し、無限の設定パターンと親しみやすい環境を提供します。これにより商品開発プロセスの一貫性と効率性が高まり、チームはよりスマートに作業を進めて消費者の期待をよりの確に満たす商品を速やかに市場に投入できるようになります。

[詳細はこちら](#)