

Tartine et Chocolat



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

TARTINE ET CHOCOLAT PRESENTA SU ÚLTIMA SOLUCIÓN: KUBIX LINK

Solo un software de PLM como Kubix Link puede ofrecer todas las herramientas necesarias para **optimizar y gestionar perfectamente cada etapa del ciclo de vida del producto. Integrado con un sistema de ERP, agiliza los procesos y elimina las tareas redundantes**, lo que ahorra tiempo a los equipos de Tartine et Chocolat y les permite concentrarse en lo que realmente importa, así como en las actividades de valor añadido.



Tartine et Chocolat

MAISON FRANÇAISE DE MODE ENFANTINE

Perfil de la empresa

Con un nombre que evoca maravillosos y deliciosos recuerdos de la infancia, Tartine et Chocolat **ha encarnado el estilo francés de la moda infantil desde 1977**. La empresa crea colecciones elegantes y atemporales con tejidos de alta calidad, y ha hecho de los tiernos recuerdos de la infancia su marca registrada con Ptisenbon, la primera fragancia para bebés creada en colaboración con Givenchy. Tartine et Chocolat es una marca verdaderamente visionaria que no se limita a la ropa infantil, y está extendiendo gradualmente su gama de productos suaves y adorables al dormitorio del bebé, con edredones, accesorios y mobiliario para la habitación del bebé.

Émilie Zannier ha sido Directora Ejecutiva de Tartine et Chocolat desde 2004, cuando Roger Zannier se hizo cargo de la empresa. **En consonancia con el posicionamiento de calidad de la marca, conocida por sus materiales refinados y sus perfectos acabados**, el director artístico perpetúa la elegancia francesa aportando a la vez un soplo de aire fresco para que la marca siga siendo tendencia.

La solución de Lectra
KUBIX LINK

El desafío

Debido a factores externos, el proveedor de TI de Tartine et Chocolat puso fin a su colaboración a finales de 2020, y la marca tuvo **un período de reversibilidad de 6 meses para reconstruir todo su sistema informático** (ERP, PLM, etc.).

Tartine et Chocolat tenía entonces dos opciones, una solución «todo en uno» de un proveedor de servicios que ofreciera una integración nativa de ERP/PLM, o bien utilizar dos proveedores de servicios para obtener el mejor sistema de ERP y el mejor sistema de PLM del mercado. Al elegir a Lectra, Tartine et Chocolat obtuvo lo «mejor en su categoría». La transformación de su sistema informático fue una oportunidad **para invertir en nuevas herramientas de alto rendimiento con el fin de aumentar la eficiencia de los equipos y ayudarles en su esfuerzo por alcanzar siempre la excelencia, y de ese modo reflejar el posicionamiento de alta gama y el tamaño de la marca (PYME)**. Tartine et Chocolat obtuvo, en el plazo previsto, las mejores herramientas integradas de su categoría, que también están disponibles en modo SAAS.

Como una marca de lujo tiene necesariamente que tener un control total de su proceso creativo y conectar eficazmente las fases de diseño e industrialización, una solución como Kubix Link PLM parecía la elección obvia.



Las soluciones proporcionadas por Kubix Link PLM

Tartine et Chocolat quería que su marca dispusiera de **herramientas y servicios de primera calidad para que las soluciones y los sistemas implantados en la nueva organización fueran sostenibles**. Durante toda esta transición, Émilie Zannier buscaba apoyarse en una empresa líder del mercado, reconocida por una fiabilidad y excelencia acordes con el ADN de la marca, que considera que la calidad y un perfecto control de las herramientas implementadas son las mayores palancas de rendimiento. Para lograr esto, asociarse con Lectra parecía la opción más razonable.



Tartine et Chocolat escogió a Lectra por **la fiabilidad y rapidez con que fue capaz de conectar los sistemas de PLM y ERP de la marca**. Un elemento clave del proyecto, fue la integración que ya existía con el sistema de ERP Orli Web gracias a la plantilla Kubix Link/Orli siendo uno de los puntos fuertes de Lectra.

«Ya estábamos familiarizados con las herramientas de Lectra, que con el tiempo se han vuelto cada vez más fáciles de usar, especialmente en manos de nuestros equipos de diseño. Elegir a una empresa de referencia del mercado era también una garantía de que sus capacidades empresariales nos evitarían tener que usar varias soluciones especializadas y cubrirían todas nuestras necesidades de forma nativa. Y, por supuesto, otra de nuestras prioridades era la integración con nuestro sistema de ERP.»

Émilie Zannier,
Directora ejecutiva,
Tartine et Chocolat



«Estos cambios en nuestros sistemas de información son realmente impactantes, requieren la aceptación del equipo y Lectra fue capaz de tranquilizarnos sobre la conexión entre nuestros sistemas de PLM y ERP».

Émilie Zannier,
Directora ejecutiva,
Tartine et Chocolat

La respuesta de Lectra

Equipada con un nuevo sistema informático integrado cuya calidad, tecnología, rendimiento y durabilidad están garantizados por Lectra, **Tartine et Chocolat se beneficia de una solución adaptada con una implementación ágil que también integra herramientas de software de CAD.** Con el objetivo último de gestionar mejor su proceso creativo, tanto en términos de visibilidad, como de cumplimiento de plazos, tiempo dedicado a tareas de valor añadido y más herramientas visuales para los equipos creativos y de diseño gráfico, la marca está encantada de haber confiado una vez más en Lectra.

ACERCA DE LECTRA KUBIX LINK

Kubix Link es un ecosistema diseñado para la moda que combina, en una única plataforma en la nube, la gestión del ciclo de vida de los datos (PLM), la gestión de la información de los productos (PIM) y la gestión de activos digitales (DAM), para que las empresas puedan recopilar, procesar y compartir información coherente sobre los productos. Kubix Link mejora la colaboración gracias a una interfaz fácil de usar y de entender, que ofrece infinitas posibilidades de configuración y una interfaz familiar. Esta solución contribuye así a mejorar la regularidad y la eficacia del proceso de desarrollo de productos, ayuda a los equipos a trabajar de forma más inteligente, y a comercializar más rápidamente productos que respondan mejor a las expectativas de los consumidores.

MÁS INFORMACIÓN