

Tartine et Chocolat



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

TARTINE ET CHOCOLAT PRÄSENTIERT SEINE NEUESTE LÖSUNG: KUBIX LINK

Nur eine PLM-Software wie Kubix Link bietet alle Tools, um **jede Phase des Produktlebenszyklus zu optimieren und perfekt zu verwalten. Durch die Integration in ein ERP-System werden Prozesse rationalisiert und redundante Aufgaben eliminiert. Die Teams von Tartine et Chocolat konnten so Zeiteinsparungen realisieren und sich auf das Wesentliche sowie wertschöpfende Aktivitäten konzentrieren.**



Tartine et Chocolat

MAISON FRANÇAISE DE MODE ENFANTINE

Unternehmensprofil

Beim Namen „Tartine et Chocolat“ werden wundervolle Kindheitserinnerungen geweckt. Die Brand **für Kindermode wurde 1977 gegründet und zeichnet sich durch einen unverwechselbaren französischen Stil aus.** Das Unternehmen verarbeitet für seine eleganten und zeitlosen Kollektionen nur hochwertige Materialien. Zu seinem Markenzeichen gehört Ptisenbon, der erste in Zusammenarbeit mit Givenchy entwickelten Duft für Babys. Als visionäres Unternehmen stellt Tartine et Chocolat nicht nur Kinderkleidung her, sondern das Unternehmen ergänzt seine Palette von weichen und kuscheligen Produkten durch Bettdecken, Dekorationsgegenstände und Möbel für das Kinderzimmer.

Seit der Übernahme des Unternehmens durch Roger Zannier im Jahr 2004 ist Émilie Zannier Executive Director von Tartine et Chocolat. **Die Brand, die für Produkte aus erlesenen Materialien und perfekten Finishes bekannt ist, möchte sich weiterhin im Premiumsegment positionieren.** Deswegen setzt die künstlerische Leiterin auf Kindermode, die schick und zeitgemäß zugleich ist.

Lectras Lösung
KUBIX LINK.

Die Herausforderung

Aufgrund externer Einflüsse hat der IT-Dienstleister von Tartine et Chocolat Ende 2020 die Geschäftspartnerschaft beendet. Infolgedessen musste die Brand **innerhalb von 6 Monaten eine komplette Neustrukturierung ihres IT-Systems** (ERP, PLM usw.) durchführen.

Tartine et Chocolat hatte zwei Möglichkeiten: die Investition in eine Komplettlösung eines Dienstleisters, der eine native ERP/PLM-Integration anbot, oder die Beauftragung von zwei Dienstleistern, um von den besten auf dem Markt verfügbaren ERP- und PLM-Systemen zu profitieren. Durch die Wahl von Lectra hat sich Tartine et Chocolat für eine „Lösung der Spitzenklasse“ entschieden. Im Rahmen der Umstrukturierung seines IT-Systems hatte das Unternehmen die Gelegenheit, **in neue Hochleistungstools zu investieren, mit denen seine Teams die Effizienz steigern und einen Grad von Excellence erreichen konnte, der seine Positionierung und Größe im High-End-Sektor widerspiegelt (SME)**. Tartine et Chocolat erhielt innerhalb der geplanten Termine integrierte Best-in-Class-Tools, die auch im SaaS-Modus verfügbar sind.

Da sich eine Luxusbrand voll und ganz auf ihren kreativen Prozess und die effiziente Vernetzung der Design- und Industrialisierungsphasen konzentrieren muss, war Kubix Link PLM die offensichtliche Wahl.



Die Lösungen von Kubix Link PLM

Tartine et Chocolat wollte von **Premium-Tools und Serviceleistungen profitieren, um die Nachhaltigkeit der implementierten Lösungen und Systeme zu gewährleisten**. Emilie Zannier suchte nach einem Marktführer, der für seine Zuverlässigkeit und erstklassige Leistung bekannten war, und das Unternehmen während der Übergangsphase unterstützen konnte. Dies musste im Einklang mit der Brand-DNA erfolgen, für die Qualität und eine perfekte Kontrolle der implementierten Tools die wichtigsten Performance-Hebel darstellen. Um dies zu erreichen, war die Partnerschaft mit Lectra offensichtlich die richtige Wahl.



Tartine et Chocolat hat sich aufgrund **der Zuverlässigkeit und Flexibilität bei der Vernetzung der PLM- und ERP-Systeme der Brand** für Lectra entschieden. Ein zentrales Element des Projekts war die Integration in das bestehende webbasierte Orli ERP-System, die sich dank der Kubix Link/Orli-Vorlage als eine von Lectras Stärken erwiesen hat.

„Wir waren mit den Tools von Lectra bereits vertraut. Diese wurden immer benutzerfreundlicher, je länger sie von unseren Designteams verwendet wurden. Durch die Wahl eines maßgeblichen Players auf dem Markt konnten wir gewährleisten, dass nicht mehrere spezifische Lösungen benötigt werden und alle unsere Bedürfnisse abgedeckt sein würden. Zudem war die Integration mit unserer ERP-Geschäftslösung eine unserer Prioritäten.“

Émilie Zannier,
Executive Director,
Tartine et Chocolat



„Die Veränderungen an unserem Informationssystem haben einen großen Unterschied bewirkt und sind so ausgelegt, dass sie vom gesamten Team übernommen werden. Des Weiteren sicherte uns Lectra eine optimale Vernetzung zwischen unseren PLM- und ERP-Systemen zu.“

Émilie Zannier,
Executive Director,
Tartine et Chocolat

Ergebnisse

Dank eines neuen integrierten IT-Systems, dessen Qualität, Technologie, Leistung und Beständigkeit von Lectra gewährleistet wird, **profitiert Tartine et Chocolat von einer angepassten, integrierten Lösung mit einer agilen Implementierung, die auch CAD-Tools umfasst.** Die Brand, die sich zum Ziel gesetzt hat, ihren kreativen Prozess in den Bereichen Transparenz, Termintreue, mehr Zeit für wertschöpfende Aufgaben sowie Einführung visueller Tools für die kreativen und Grafikdesignteams zu optimieren, freut sich, dass sie ihr Vertrauen erneut in Lectra gesetzt hat.

ÜBER Lectra KUBIX LINK

Kubix Link ist ein speziell für die Fashionbranche entwickeltes Ökosystem, das die Fähigkeiten von Data Lifecycle Management (PLM), Product Information Management (PIM) und Digital Asset Management (DAM) Systemen vereint. Unternehmen können über eine einzige Cloud-basierte Plattform konsistente Produktinformationen erfassen, verarbeiten und austauschen. Die Benutzeroberfläche von Kubix Link ist unendlich konfigurierbar und sieht vertraut aus. Sie ist intuitiv und sehr benutzerfreundlich ausgeführt, wodurch die Kollaboration optimiert wird. Die Lösung trägt zur Konsistenz und Effizienz des Produktentwicklungsprozesses bei, damit die Teams intelligenter arbeiten und Produkte schneller auf den Markt bringen können, die den Erwartungen der Konsumenten besser entsprechen.

WEITERE INFOS