

Tartine et Chocolat



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

TARTINE ET CHOCOLAT PRÉSENTE SON DERNIER-NÉ : KUBIX LINK

Seul un outil PLM comme Kubix Link peut offrir toutes les solutions pour **optimiser et piloter parfaitement chaque étape du cycle de vie du produit. Intégré à un ERP, il permet de fluidifier les process et évite la ressaisie des opérations**, un gain de temps pour les équipes de Tartine et Chocolat qui leur peuvent ainsi de se consacrer à l'essentiel et aux opérations à valeur ajoutée.



Tartine et Chocolat

MAISON FRANÇAISE DE MODE ENFANTINE

Profil de l'entreprise

Avec un nom qui évoque ces instants merveilleux et gourmands de l'enfance, Tartine et Chocolat, **décline le chic à la française dans l'univers de la mode enfantine depuis 1977**. La maison signe des collections au style élégant et intemporel qui font la part belle aux matières nobles et fait du doux parfum de l'enfance sa marque de fabrique avec Ptisenbon, la toute première fragrance pour bébé créée en collaboration avec Givenchy. Visionnaire, la marque Tartine et Chocolat ne se limite pas au vestiaire pour enfants et décline peu à peu son univers empreint de douceur et de tendresse à la chambre de bébé qui se remplit de doudous, d'accessoires de nurserie et de mobilier.

Depuis 2004, c'est Émilie Zannier qui assure la direction de la maison Tartine et Chocolat, alors repris par le Groupe Zannier. **Héritière du savoir-faire haut de gamme de la marque reconnaissable à ses matières raffinées et à ses finitions impeccables**, la directrice artistique perpétue l'élégance à la française tout en lui donnant une nouvelle impulsion afin de l'inscrire dans son temps.

Lectra solution
KUBIX LINK

Le défi

En raison de facteurs externes, Tartine et Chocolat voit fin 2020 son partenaire informatique mettre fin à ses services, laissant **une période de réversibilité de 6 mois à la marque pour reconstruire l'intégralité de son système d'informations** (ERP, PLM, etc.).

Tartine et Chocolat dispose de deux options, une solution globale auprès d'un prestataire offrant une intégration native ERP/PLM ou faire appel à deux fournisseurs de services pour obtenir le meilleur ERP et le meilleur PLM du marché. En faisant appel à Lectra, Tartine et Chocolat n'a pas eu besoin de choisir. Le changement du système informatique a été l'occasion **d'investir dans de nouveaux outils performants capables d'accompagner le travail des équipes vers l'efficacité et l'excellence, à l'image du positionnement chic et raffiné de la marque, et de sa taille (PME)**. Tartine et Chocolat a pu dans le respect de délais impartis compter sur des outils de référence sur le marché, complets et accessibles en mode SAAS.

Parce qu'il est essentiel pour une marque de luxe de maîtriser le pilotage des activités de création et de s'assurer d'une connexion efficace entre la création et l'industrialisation, le choix d'une solution comme Kubix Link PLM s'est imposé comme une priorité.



Les solutions apportées par Kubix Link PLM

Pour sa marque, Tartine et Chocolat a souhaité privilégier **une qualité premium des outils et des services avec la volonté de s'assurer que les solutions et systèmes mis en place dans la nouvelle organisation soient pérennes**. Emilie Zannier a choisi de se faire accompagner dans cette transition par des acteurs leaders du marché, reconnus pour leur fiabilité et leur excellence, en accord avec l'ADN de la marque qui considère que la qualité et la maîtrise des outils mis en place sont les leviers de la performance. Afin de bénéficier des meilleures références, le partenariat avec Lectra s'est ainsi imposé comme une évidence.



Si Tartine et Chocolat a choisi Lectra, c'est pour **la fiabilité et l'agilité avec laquelle elle a pu connecter son PLM à l'ERP**. Clé de voûte du projet, l'intégration préexistante avec l'ERP Orli Web grâce au template Kubix Link / Orli constitue l'un des points forts de Lectra.

« Nous étions déjà familier des outils Lectra qui sont devenus au fil du temps de plus en plus conviviaux notamment dans le cadre de leurs utilisations par les équipes de style. Choisir un référent du marché était également pour nous l'assurance que sa couverture métier nous permettrait de nous exempter de toute solution spécifique et que l'ensemble de nos besoins seraient nativement couverts. Et bien sûr, l'intégration avec notre ERP métier était aussi une de nos priorités. »

Émilie Zannier,
Directrice générale,
Tartine et Chocolat



« Ces changements sur les systèmes d'information sont vraiment importants pour obtenir l'adhésion des équipes et Lectra a su nous rassurer sur l'interconnexion de notre PLM avec l'ERP »

Émilie Zannier,
Directrice générale,
Tartine et Chocolat

La réponse Lectra

Doté d'un nouveau système informatique complet dont Lectra garantit la qualité, la technologie, la performance et la pérennité, **Tartine et Chocolat bénéficie d'une solution adaptée avec une mise en œuvre agile qui par ailleurs intègre les solutions de CAO.** Avec à terme un meilleur pilotage du processus de création, tant en matière de visibilité que sur le respect des délais, du temps principalement consacré aux tâches à valeur ajoutée et une utilisation plus visuelle des outils pour les équipes de style et de graphisme, la marque se réjouit d'avoir à nouveau accordé sa confiance à Lectra.

À propos de **KUBIX LINK**

Ecosystème conçu pour la mode, Kubix Link combine gestion du cycle de vie des données (PLM), gestion de l'information produit (PIM) et gestion des ressources numériques (DAM) pour permettre aux entreprises de recueillir, traiter et partager des informations cohérentes sur les produits sur une plateforme unique hébergée dans le cloud. Grâce à son interface conviviale, simple à comprendre et à utiliser, configurable à l'infini et incroyablement familière Kubix Link optimise la collaboration. Cette solution contribue ainsi à créer un processus de développement produit cohérent et efficient, afin de travailler plus intelligemment et de commercialiser plus rapidement des produits répondant mieux aux attentes des consommateurs.

EN SAVOIR PLUS