

Pan Pacific



カスタマーストーリー

LECTRA®

PAN-PACIFICは**FLEX OFFER BY LECTRA**を利用して世界中の拠点を つなぐシームレスなコラボレーションを実現

韓国のPan-Pacificグループは、マーカー作成の一部を本社からベトナムのハノイにあるシェアードサービスセンターに移転しました。

同グループは大量のマーカー作成を行うために、レクトラのマーカー作成ソフトウェアのDiaminoからクラウドソリューションに移行し、大きな成果をあげました。現在は、**Flex Offer by Lectra**を他地域の生産拠点に導入する計画を進めています。

課題

韓国の本社で管理していた大量のマーカー作成を、海外の各拠点で行うようにし、効率化を図ることに決めました。

レクトラの提案

Pan-Pacificの本社ではレクトラのマーカー作成ソフトウェアのDiaminoを利用していました。ユーザーのPCにソフトウェアのライセンスがインストールされている作業環境のため、作業の制約に対応できるように、レクトラはクラウド型のマーカー作成ソリューションへの切り替えを提案しました。

結果

現在、マーカー作成は、ベトナムのハノイにあるシェアードサービスセンターで、自動マーキングに対応したクラウドベースのレクトラのFlex Offerを利用して実施しています。このソリューションは、生産サイクルが異なるマーカーの作業負荷を調整することが可能で、管理者は生産のピークを効率的に管理することができます。現在、他地域の生産拠点へのFlex Offer by Lectraの導入を進めています。



レクトラのソリューション

FLEX OFFER
by LECTRA



01 衣服製造の革新的な プレイヤー

アパレルODMメーカーであるPan-Pacificは、多くの有名ブランドの顧客のために品質と価値の向上に継続的に取り組んでいます。

同社は、消費者の期待の変化や業界の新たなニーズを敏感に察知し、製品オファーや製造プロセスを定期的に更新していることを誇りにしています。

クラウド型のマーカー作成ソリューションFlex Offer by Lectraへの今回の移行は、同社の新しい働き方に対するオープンな姿勢と、レクタとの30年におよぶビジネスパートナーシップを示すものです。

Pan-Pacificグループは1972年設立のアパレル製造・ODMメーカー大手で、5つの子会社、16の海外アパレル製造子会社、1つの研究所、2つの代表オフィス、2つのセンターを有しています。同グループの本社は韓国のソウルにあります。

Pan-Pacificグループは強力な自社製品開発能力と優れた製造リソースを兼ね備えており、**大人から子供向けのテクニカル・アウトドアウェア、アウターウェア、スポーツウェア、カジュアルウェアやニットなど幅広い衣料品を生産しています。**同社は世界的に著名なブランドや小売企業と提携しており、これらにはColumbia Sportswear、Under Armour、Carhartt、Mountain Hardware、Peak Performance、Gap、Old Navy、Banana Republic、J.Crew、Target、Abercrombie & Fitch、Ralph Lauren、Land's Endなどが含まれます。また、Pan-Pacificは天然ダウンとポリエステル詰め物を提供する保温製品部門を持っています。

02

ジョブ処理の遅延と 可視性の不足

Pan-Pacificは2020年の時点で、グループが所有・運営する生産施設で約590,000点の衣類を生産していました。管理者の作業負荷が増加し、管理が困難になるのに伴い、レクタのマーカ作成ソフトウェアDiaminoを搭載したグループ本社の作業環境では不十分になりました。

またチーム内で複数の作業者が自動マーカを共有していたため、ジョブ処理待ちがボトルネックとなり、処理に遅延が発生していました。Pan-Pacificは複数のファイル形式を管理しており、**ファイルの互換性にかかる時間を短縮して、効率化を図る必要がありました。**また、手作業の処理が必要な隣接するマーカ、色の濃淡のあるマーカ、他の特殊なマーカが原因で、管理者は進捗状況の把握が困難でした。



03

歩留まりと作業負荷の管理が大幅に向上

競合他社のソリューションも比較検討した結果Pan-PacificはDiaminoからFlex Offer by Lectraへの移行を決定しました。レクタのソリューションを利用すると**マーカー作成の高速化や、突然の大量のオーダーにも効率的に管理できることに加えて**、本社で管理しているファイルを海外の生産拠点でダウンロードして処理することで、パターンとマーカーのオペレーションを分散させることができました。

クラウドソリューションによりシームレスなコラボレーションが可能になり、ハノイ拠点では現地のマーカー作成作業を引き継ぐことができ、同グループ内の他の生産拠点も同様に進める計画です。また、クラウドソリューションに搭載されているトラッキング機能を利用することで、管理者はジョブの進捗の把握が容易になり、チームの作業負荷の管理が向上しました。

Pan-Pacificのテクニカルデザインチームのディレクターであるシンディ・キム氏は次のように話します。「Flex Offer by Lectraを導入する前、当社は各ユーザーの作業負荷をExcelで個別に管理していました。現在、**Flex Offer by Lectraを利用することで、ユーザーはマーカーを迅速に処理できるようになったため**、生産品質の改善、マーカー処理時間の短縮、マーカーの歩留まりの改善が期待されます。

現在、Flex Offer by Lectraを利用することで、ユーザーはマーカーを迅速に処理できるようになったため、生産品質の改善、マーカー処理時間の短縮、マーカーの歩留まりの改善が期待されます。

シンディ・キム氏
Pan-Pacific、
テクニカルデザインチーム、
ディレクター





ソリューションについて

FLEX OFFER

by LECTRA

Flex Offer by Lectraは、アパレルサプライヤーのマーカ―処理のニーズに対応した、**クラウドベースの自動マーキングソリューション**で、コスト、調達、生産を管理します。高い柔軟性を備えており、お客様はさまざまな生産サイクルのバランスを調整したり、突然の作業ピークを効率的に管理して、円滑なオペレーションを実施することができます。見積り依頼に対するコスト計算と見積り、調達、生産のための専用のアプリケーションで、**早期に正確な見積りを行い、正確な調達ニーズを計算し、繁忙期の生産や緊急の納品依頼に迅速に対応**できます。

[詳細を見る>](#)