

# GGZ

通过 Modaris 提升品牌



客户故事

# LECTRA®

# GGZ

市场 女装  
地点 意大利

GGZ 是 1968 年成立的家族企业, 50 多年来一直开发 100% 意大利制造的产品。

GGZ 最初只是一家小型的第三方制造商, 现在服务于 2,000 多个国际客户, 而且发展了自有时尚品牌: Vicolo, 创办于 1992 年的快时尚品牌; 以及 Solotre, 创办于 2015 年的女装品牌。



## 挑战

GGZ 以生产高质量的羊毛绒服装而著名, 经得起时间的考验, 他们需要**扩大生产、增加款式但又不影响质量**, 使 Vicolo 参与快时尚市场的竞争, 在国际上获得发展。该品牌每年开发 1,250 种款式, 面临巨大的挑战。

## 解决方案

GGZ 采用了力克的 Modaris Expert 制版软件, 并且将其手动制版开发流程替换成**全自动、简化的产品开发流程**。

这次改变提高了工作流程的效率, 样版开发团队之间的沟通更清晰, 节省了时间, 使公司获得了快时尚模式所需的**灵活性和敏捷性**。

力克解决方案  
**MODARIS**

# 01

## 推出快时尚系列

时尚公司 GGZ 每年生产两百多万件产品，畅销 150 个国家和地区。这家意大利制造商最近与力克合作简化其制版流程，以应对在快时尚市场上遇到的最新挑战。

除了生产活动之外，GGZ 每年内部还开发两个女装时尚系列：Vicolo，快时尚品牌；以及 Solotre，休闲服装系列。GGZ 监管所有原材料的采购以及产品系列设计和开发，包括制版和原型制作。

裁剪、缝纫和熨烫外包给专业合作伙伴，这样公司**可以集中资源和精力优化产品开发**。

GGZ 决定拓展针织面料，通过 Vicolo 进入快时尚市场，推动公司**投资于技术，提高其流程的效率**。



“现在我们的开发流程更高效，我们下面的重点是开发海外业务。”

**Nicoletta Stona**  
制版经理

# 02

## 进入高速变化市场

为提高其快时尚产品的竞争力, GGZ 必须坚持短产品生命周期和低价位策略, 以**吸引年轻、时尚的消费者**。

开发新设计 - 每季 1,250 款 - 是一项长期的挑战。公司请力克帮助改进和简化其制版和原型制作流程。

“与力克会面时, 他们的专家展示了解决方案如何为我们公司提供更好、更快的工作方式。”

**Nicoletta Stona**  
制版经理

# 03

## 流程改进

GGZ 最急切的需求是**改进其产品开发流程**: 制版和原型制作团队每天手动完成这些工作。

公司决定采用 Modaris Expert, 减少其产品上市时间, 将节省的宝贵时间投入到高价值活动中, 例如产品系列的分析和设计。“Modaris Expert 让我们在日益紧张的期限里做得更好, 因此我们可以跟上时尚的潮流。” Nicoletta Stona 评价到。



“我们相信力克成熟的能力适应我们的变革需求,因此选择他们做技术合作伙伴是正确的选择。”

**Nicoletta Stona**  
GGZ 制版经理



# 04

## 成功的基础

GGZ 对于近五年来与力克合作改进产品开发流程的工作感到非常满意。“Modaris Expert 让我们在日益紧张的期限里做得更好,因此我们可以跟上时尚的潮流,提供创新的设计,让消费者在他们喜欢的零售店中找到心仪的产品。”Stona 说。

这家意大利公司通过制版软件获得成功,为激动人心的未来项目铺平了道路,包括采用 Modaris Expert 2D 和 Modaris 3D。为实现其国际拓展目标,GGZ 计划继续与力克合作简化其产品系列开发流程,缩短交付时间和控制成本。

关于

## MODARIS Expert

Modaris Expert 是力克制版软件最高阶的版本。它让版师轻松地管理、存储、检索和利用服装开发原型库的重要电子资料,帮助企业加快产品开发过程。

下载产品手册