

GGZ

dynamise ses marques avec Modaris



TÉMOIGNAGE CLIENT

LĒCTRA®

GGZ

Marchés Marque de mode féminine Implantation Italie

Entreprise familiale fondée en 1968, GGZ crée depuis plus de **50 ans des produits 100 % made in Italy**.

L'entreprise, qui n'était à l'origine qu'un petit sous-traitant propose, désormais ses services à plus de **2 000 clients internationaux** et a lancé ses propres marques de mode féminine : Vicolo, une marque de fast fashion fondée en 1992, et Solotre, une marque de mode féminine créée en 2015.



Défis relevés

Connue pour la qualité de ses mélanges de laine et de cachemire qui résistent à l'épreuve du temps, GGZ souhaitait trouver un moyen d'**augmenter sa production** et de **diversifier ses modèles sans sacrifier la qualité** et permettre ainsi à Vicolo de rivaliser avec la concurrence sur le marché du fast fashion et de se développer à l'international. Avec 1 250 modèles à développer chaque année pour la marque, l'enjeu était de taille.

Solution

GGZ a opté pour Modaris Expert, le logiciel de modélisme de Lectra pour **automatiser et rationaliser le développement de ses modèles** qui s'effectuait jusqu'alors manuellement.

Ce changement a favorisé la mise en place d'un flux de travail plus efficace et d'une communication plus claire entre les collaborateurs en charge du développement des modèles, ce qui a permis à l'entreprise de gagner du temps et d'obtenir la **flexibilité** et l'**agilité** dont elle avait besoin pour s'imposer en tant qu'acteur sérieux dans le domaine de la fast fashion.

Solutions Lectra
MODARIS

LECTRA

01

FABRIQUER POUR LE FAST FASHION

Entreprise de mode, GGZ produit plus de deux millions d'articles par an et est présent dans 150 pays. Le fabricant italien a récemment fait appel à Lectra pour rationaliser ses processus de modélisme et ainsi répondre aux nouveaux défis auxquels il était confronté sur le marché du fast fashion.

En plus de ses activités de fabrication, GGZ développe chaque année en interne deux collections de mode féminine : Vicolo, une marque de fast fashion, et Solotre, une ligne de vêtements décontractés. GGZ se charge de l'achat de l'ensemble des matières premières, ainsi que de la conception et du développement des collections, notamment le modélisme et le prototypage.

La découpe, la couture et le repassage sont sous-traités à un réseau de partenaires spécialisés, ce qui **permet à la société de se concentrer sur ses ressources et de préserver son énergie pour optimiser le développement de ses produits.**

La décision de GGZ de proposer également des tissus en jersey et de prendre pied sur le marché du fast fashion grâce à sa marque Vicolo l'a incitée à **investir dans une technologie qui rendrait ses processus plus efficaces.**



« Maintenant que nous disposons d'un processus de développement plus efficace, nous allons mettre l'accent sur le développement de notre présence à l'étranger. »

Nicoletta Stona

Responsable du service modélisme

02

PASSER À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Pour que son offre de fast fashion soit compétitive, GGZ devait respecter deux règles d'or : proposer des produits à bas prix et ayant un cycle de vie court afin d'**attirer des consommateurs jeunes et soucieux des tendances.**

La nécessité d'élaborer de nouveaux modèles (1 250 par saison) constitue un défi permanent. La société a fait appel à Lectra pour qu'elle l'aide à affiner et rationaliser ses processus de modélisme et de prototypage.

« Lorsque nous avons rencontré les experts de Lectra, ils nous ont montré comment leur logiciel pourrait permettre à notre entreprise de travailler mieux et plus vite. »

Nicoletta Stona
Responsable du service modélisme

03

AMÉLIORER LE PROCESSUS

GGZ devait en priorité **améliorer ses processus de développement produit** : les services de modélisme et de prototypage faisaient en effet encore tout à la main.

L'entreprise a opté pour Modaris Expert, ce qui lui a permis de réduire ses délais de mise sur le marché tout en consacrant les précieuses heures ainsi libérées à des activités plus utiles telles que l'analyse et la conception des collections. « Modaris Expert nous permet d'être plus performants malgré des délais de plus en plus serrés et donc de suivre plus facilement les dernières tendances de la mode », déclare Nicoletta Stona.



« Nous sommes convaincus que la capacité avérée de Lectra à s'adapter à l'évolution de nos besoins en fait le partenaire idéal en matière de technologie. »

Nicoletta Stona

Responsable du service modélisme
chez GGZ



04

UNE BASE SOLIDE POUR RÉUSSIR

GGZ est ravie de l'impact qu'a eu son partenariat avec Lectra sur ses processus de développement produit au cours des cinq dernières années. « Modaris Expert nous permet **d'être plus performants malgré des délais de plus en plus serrés** et donc de suivre plus facilement les dernières tendances de la mode et proposer des modèles originaux que nos consommateurs seront ravis de retrouver dans leurs boutiques préférées », remarque Nicoletta Stona.

Les effets positifs qu'a eu le logiciel de modélisme de Lectra sur la société italienne ont ouvert la voie à de futurs projets passionnants, notamment l'adoption de Modaris Expert 2D et Modaris 3D. GGZ maintient ses objectifs **d'expansion à l'international** et prévoit donc de poursuivre sa collaboration avec Lectra afin de **rationaliser le développement de ses collections, réduire ses délais de production et mieux maîtriser ses coûts.**

À PROPOS DE **MODARIS Expert**

Modaris Expert est la version la plus élaborée de la technologie de modélisme de Lectra. Grâce à cette solution, vous pouvez accélérer votre processus de développement produit en permettant à vos modélistes d'organiser, de stocker, de récupérer et d'exploiter pleinement et facilement les ressources digitales du processus de développement produit.

TÉLÉCHARGEZ LA BROCHURE PRODUIT