



## A Zhongli Furniture impulsiona a transição digital com o DesignConcept 3D.

A colaboração da Zhongli Furniture com a Lectra permitiu ao fabricante chinês alcançar progressos significativos no aperfeiçoamento da competitividade do produto, passando com êxito de uma estratégia empresarial orientada para a exportação para uma que se concentra em vendas simultaneamente nacionais e para o estrangeiro, e tornando-se um dos principais players no novo mercado do mobiliário na China.

### Desafios

Devido à globalização, os mercados europeu e americano estão a exigir cada vez mais eficiência e qualidade nas exportações de mobiliário chinês. Na China, o rápido crescimento do comércio eletrónico levou a uma maior procura de mais ampla variedade de itens de alta qualidade e personalizados. As limitações da atual cadeia de I&D de produto da Zhongli levaram a empresa a considerar uma atualização digital.

### A resposta da Lectra

A Zhongli Furniture passou a trabalhar com criação e desenvolvimento virtual dos produtos com o DesignConcept 3D, que permite às equipas de I&D e elaboração de protótipos a colaboração na mesma plataforma, a sincronização de dados e a execução de estimativas de custos dos materiais necessários antes de produzir um protótipo de sofá. Ao concluírem modificações secundárias, todos os dados são atualizados simultaneamente, aumentando em grande escala a eficiência de desenvolvimento.

## Resultados

O conhecimento detalhado da Lectra sobre a importância estratégica da transformação digital levou os especialistas a recomendarem o DesignConcept, uma solução 3D para o desenvolvimento virtual de produtos e a estimativa de custos que proporciona à Zhongli Furniture o aperfeiçoamento das fases de criação e desenvolvimento, o cumprimento das metas de custos, e a avaliação do design e da viabilidade de produção antecipadamente no processo de desenvolvimento do produto. Os 40 anos de experiência na indústria da Lectra, o conhecimento especializado e os recursos de assistência inspiraram a confiança da Zhongli Furniture.

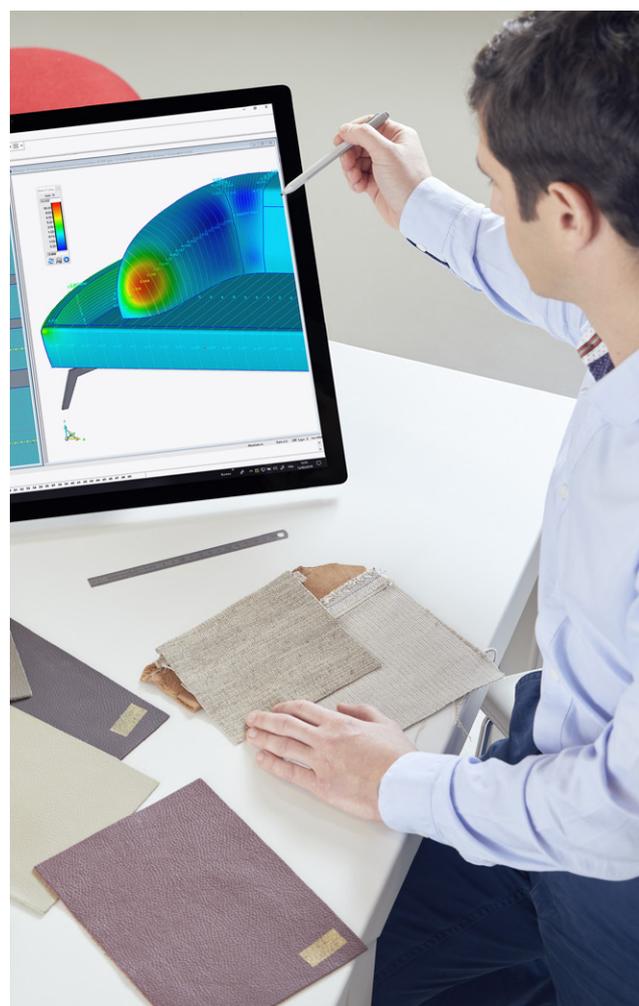
## A solução da Lectra

# DESIGNCONCEPT

## Ao ritmo dos mercados internacionais e nacionais

A Zhongli Furniture foi criada em 1996. Noventa por cento do seu mobiliário é em pele. O seu mobiliário é vendido em mais de 100 países e regiões em todo o mundo, incluindo os EUA, o Reino Unido, a Rússia, a França, a Alemanha, a Itália, os Países Baixos, Espanha, Singapura, Emirados Árabes Unidos e Austrália. As vendas anuais atingem os 400 milhões RMB.

Em relação ao mercado interno, a estrutura económica da China mudou, e o nível de vida global melhorou. Além disso, o mercado imobiliário da China cresceu nos últimos anos, beneficiando em última instância o mercado de consumo de mobiliário. A equipa de gestão da Zhongli optou por aproveitar esta oportunidade, aspirando à melhoria da competitividade das suas exportações, desenvolvendo ao mesmo tempo o mercado interno.





## A preferência pela Lectra é uma via infalível para a **transição digital**

Com a globalização económica, os mercados europeu e americano estão a exigir cada vez mais eficiência de produção e qualidade superior das exportações de mobiliário chinês. Por conseguinte, atualizar a cadeia de fornecimento convencional das exportações de mobiliário é crucial. A Zhongli Furniture entendeu a vantagem da digitalização para o aperfeiçoamento da competitividade nas exportações.

Na China, uma economia próspera baseada na internet e o aumento das compras online conduziram à exigência de mais qualidade de produção e mais customização em comparação com o mercado de consumo de mobiliário convencional. Os millennials, um poderoso grupo de consumo, a sua procura de customização e o seu sentido de estilo trouxeram novas oportunidades de crescimento para a indústria de mobiliário.

Ao contrário de algumas empresas que se concentraram em investimentos em equipamento de produção enquanto negligenciavam os investimentos em I&D, a Zhongli Furniture deu prioridade aos esforços de I&D. A gestão da Zhongli vê a I&D como uma vantagem decisiva. Com o aumento, por parte dos clientes, da procura de novos estilos e prazos de entrega cada vez mais reduzidos, as limitações da atual cadeia de I&D de produto da Zhongli Furniture levaram a empresa a considerar uma transformação digital com vista à melhoria global da eficiência de desenvolvimento, à consecução de respostas de mercado atempadas, e à obtenção de um claro entendimento dos mercados interno e externo, em constante mudança.

Desde a I&D à produção, a Lectra é o fornecedor líder de soluções completas a nível mundial, e a capacidade das equipas de serviços especializados da Lectra para implementar projetos é amplamente reconhecida no mercado. Após análise cuidada, investigação e comparações de múltiplos aspetos, a Zhongli Furniture adotou a solução DesignConcept 3D da Lectra para avançar na transição digital.

## Uma nova experiência **sem precedentes**

Com o DesignConcept 3D da Lectra, a Zhongli Furniture evoluiu da modelação 2D convencional para a modelação 3D. O DesignConcept 3D permite às equipas de I&D e elaboração de protótipos a cooperação e a sincronização de dados na mesma plataforma. Isto garantiu a uniformização e a fiabilidade dos dados de I&D, reduzindo consideravelmente o ciclo de desenvolvimento do produto.

Estimando o consumo das necessidades em termos de materiais, pele, acessórios e mão de obra antes de produzir efetivamente um protótipo, o desenvolvimento do produto é direcionado para o mercado e cumpre as metas de custos. Há também maior visibilidade de todo o processo.

Depois de a Zhongli Furniture ter adotado o DesignConcept 3D, o volume de amostras físicas e as iterações de amostras diminuiu em 50%. Ao contrário do processo anterior, complicado, as alterações às criações do produto podem ser modificadas em tempo real em 3D. Uma amostra de produção é então feita em 2D. Depois de aplicadas as modificações secundárias, todos os dados são atualizados simultaneamente, aumentando em grande escala a eficiência de desenvolvimento.

A introdução do DesignConcept 3D otimiza e simplifica a comunicação. A cooperação estreita entre os departamentos de criação, desenvolvimento de produto e produção assegura a viabilidade do design e reduz o risco de erro.

“

“A visualização 3D permite-nos reduzir os custos da elaboração de protótipos, tornar a comunicação das equipas mais fácil e mais precisa, e permite-nos calcular os custos do produto antecipadamente na fase de criação. Isto teve um peso importante no aumento da nossa responsividade ao mercado.”

**Zhu Haizhan,**  
Subdiretor-geral

”



### Sobre a Zhongli Furniture

A Zhongli Furniture reúne I&D técnica, produção, vendas e serviços numa única unidade. A empresa utiliza uma cadeia industrial integral. Tem clientes em mais de 100 países e regiões em todo o mundo.

**Para obter mais informações, visite:**

[www.zlfurniture.net](http://www.zlfurniture.net)

**@LectraOfficial**   
**LectraFurniture**   
**LectraOfficial**   
**LectraTechChannel** 

#### Sobre a Lectra

Para as empresas que dão vida ao nosso guarda-roupa, ao interior do nosso automóvel, ao mobiliário e outros, a Lectra está a criar as tecnologias premium que facilitam a transformação digital da sua indústria. A oferta da Lectra aumenta as capacidades das marcas, dos fabricantes e dos retalhistas, desde o design até à produção, proporcionando-lhes o respeito do mercado e a paz de espírito que merecem. Para obter mais informações, visite [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

**LECTRA**