



**Zhongli Furniture promuove
la trasformazione digitale con
DesignConcept 3D.**

La collaborazione di Zhongli Furniture con Lectra ha permesso al produttore cinese di compiere significativi progressi nell'aumentare la competitività dei prodotti, nel passare con successo da una strategia aziendale orientata alle esportazioni a una focalizzata sulle vendite interne ed estere e nel diventare uno dei protagonisti del nuovo mercato dell'arredamento in Cina.

Sfide

A causa della globalizzazione, i mercati europei e americani richiedono sempre maggiore efficienza e qualità dalle esportazioni di arredamento cinesi. In Cina, la rapida crescita dell'e-commerce sta alimentando la domanda di una più ampia scelta di prodotti personalizzati di alta qualità. I limiti dell'attuale catena di R&S di Zhongli hanno spinto l'azienda a considerare il passaggio al digitale.

La risposta di Lectra

Zhongli Furniture è riuscita a introdurre il design e sviluppo virtuale dei prodotti con DesignConcept 3D, che permette ai team di R&S e prototipia di collaborare sulla stessa piattaforma, sincronizzare i dati e stimare il costo dei materiali prima ancora di realizzare il prototipo di un divano. Una volta completate le modifiche secondarie, tutti i dati vengono aggiornati simultaneamente, aumentando notevolmente l'efficienza in fase di sviluppo.

Risultati

La dettagliata conoscenza di Lectra dell'importanza strategica della trasformazione digitale ha spinto i suoi esperti a raccomandare DesignConcept, una soluzione 3D digitale per lo sviluppo prodotto e l'analisi dei costi che consentirebbe a Zhongli Furniture di migliorare il design e lo sviluppo, raggiungere gli obiettivi di costo e valutare la fattibilità del design e della produzione già all'inizio del processo di sviluppo. I 40 anni di esperienza nel settore, le competenze specialistiche e le capacità di servizio di Lectra hanno ispirato fiducia a Zhongli Furniture.

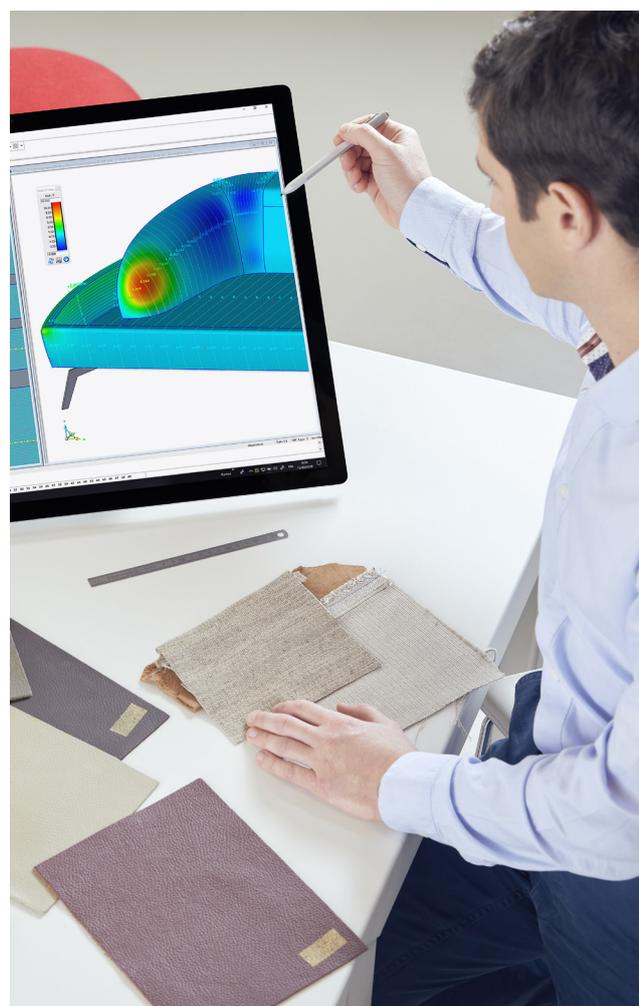
La soluzione Lectra

DESIGNCONCEPT

Tenere il passo con i mercati interni ed esteri

Zhongli Furniture è stata fondata nel 1996. Il 90% dell'arredamento che produce è in pelle. I suoi prodotti sono venduti in oltre 100 paesi e regioni, compresi Stati Uniti, Regno Unito, Russia, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna, Singapore, Emirati Arabi Uniti e Australia. Le vendite annuali ammontano a 400 milioni di RMB.

Per quanto riguarda il mercato interno, la struttura economica della Cina è cambiata e lo standard di vita complessivo è migliorato. Inoltre, negli ultimi anni il settore immobiliare in Cina è letteralmente esploso, a tutto vantaggio del mercato dell'arredamento. I dirigenti di Zhongli hanno scelto di cogliere questa opportunità per migliorare la competitività delle esportazioni ed espandersi al contempo sul mercato interno.





Lectra, un percorso infallibile verso la trasformazione digitale

Con la globalizzazione, i mercati europei e americani richiedono sempre maggiore efficienza e qualità dalle esportazioni di arredamento cinesi. Per questo, è fondamentale aggiornare la tradizionale supply chain per l'esportazione di arredamento. Zhongli Furniture si è resa conto del vantaggio offerto dalla digitalizzazione per il miglioramento della competitività delle esportazioni.

In Cina, una fiorente economia legata a Internet e l'aumento dello shopping online hanno portato alla richiesta di maggiore qualità e personalizzazione, rispetto al tradizionale mercato dell'arredamento. La domanda di personalizzazione e il senso dello stile dei Millennial, un potente gruppo di consumatori, hanno spalancato nuove opportunità di crescita per l'industria dell'arredamento.

Diversamente da altre aziende che si sono concentrate sugli investimenti in apparecchiature di produzione trascurando gli investimenti in R&S, Zhongli Furniture ha dato la priorità proprio alla R&S. La dirigenza di Zhongli considera la R&S un vantaggio decisivo. Con l'aumento della domanda di nuovi stili e tempi di consegna sempre più stretti, i limiti dell'attuale catena di R&S di Zhongli Furniture hanno spinto l'azienda a considerare una trasformazione digitale per migliorare l'efficienza complessiva del processo di sviluppo, rispondere più tempestivamente alle richieste del mercato e acquisire una conoscenza più chiara del mercato nazionale ed estero in costante trasformazione.

Dalla R&S alla produzione, Lectra è il principale fornitore al mondo di soluzioni complete e la capacità dei suoi team di portare a compimento i progetti è ampiamente riconosciuta nel settore. Dopo un'attenta analisi e un confronto tra diverse soluzioni, la scelta di Zhongli Furniture è caduta su DesignConcept 3D di Lectra, per dare nuovo impulso al processo di trasformazione digitale.

Una nuova esperienza senza precedenti

Con DesignConcept 3D di Lectra, Zhongli Furniture è passata dalla tradizionale modellistica 2D a quella 3D. DesignConcept 3D consente ai team di R&S e prototipia di cooperare e sincronizzare i dati sulla stessa piattaforma. Ciò ha permesso di standardizzare e rendere affidabili i dati R&S, accorciando significativamente il ciclo di sviluppo prodotto.

Grazie alla possibilità di stimare i requisiti in termini di materiale, pelle, accessori e manodopera prima di realizzare il prototipo fisico, il processo di sviluppo prodotto è guidato dal mercato e conforme agli obiettivi di costo. Anche la visibilità del processo è migliorata.

Dopo che Zhongli Furniture ha adottato DesignConcept 3D, il volume dei prototipi fisici e le iterazioni di campionamento sono diminuiti fino al 50%. Diversamente dal complicato processo precedente, le modifiche al design dei prodotti possono essere apportate in tempo reale in 3D. Viene quindi realizzato un campione di produzione in 2D. Una volta effettuate le revisioni secondarie, tutti i dati vengono aggiornati simultaneamente, aumentando notevolmente l'efficienza in fase di sviluppo.

L'introduzione di DesignConcept 3D rende le comunicazioni fluide ed efficaci. La stretta collaborazione tra i reparti di design, sviluppo prodotto e produzione garantisce la fattibilità del design e riduce il rischio di errori.

“

“L'uso della visualizzazione 3D consente di ridurre i costi di prototipia, rende più semplici e accurate le comunicazioni dei team e permette di stimare il costo dei prodotti già all'inizio della fase di design. Tutto questo si è rivelato decisivo nell'aumentare la nostra reattività al mercato”.

**Zhu Haizhan,
Assistant General Manager**

”



Informazioni su Zhongli Furniture

Zhongli Furniture riunisce le attività di R&S, produzione, vendite e servizi in una sola unità. L'azienda si avvale di una catena industriale integrale. Ha clienti in oltre 100 paesi e regioni di tutto il mondo.

Per maggiori informazioni, visitare il sito web
www.zlfurniture.net

@LectraOfficial 
LectraFurniture 
LectraOfficial 
LectraTechChannel 

Informazioni su Lectra

Per le aziende che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra realizza su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand, produttori e retailer dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.lectra.com

LECTRA