



Zhongli Furniture impulsa la transformación digital con DesignConcept 3D.

La colaboración de Zhongli Furniture con Lectra ha permitido a este fabricante chino mejorar considerablemente la competitividad de sus productos, pasar con éxito de una estrategia empresarial orientada a la exportación a otra centrada en las ventas tanto nacionales como internacionales, y convertirse así en el principal protagonista del nuevo mercado del mueble de China.

Retos

Debido a la globalización, los mercados europeo y americano exigen cada vez más eficiencia y calidad a las exportaciones de muebles de China. En este país, el rápido crecimiento del comercio electrónico ha hecho aumentar la demanda de una variedad más amplia de artículos personalizados y de alta calidad. Las limitaciones de la cadena de I+D de los productos de Zhongli hicieron que la compañía considerase la posibilidad de llevar a cabo una actualización digital.

La respuesta de Lectra

Zhongli Furniture pudo poner en práctica el diseño y el desarrollo virtual de productos gracias a DesignConcept 3D, permitiendo a los equipos de I+D y prototipado colaborar en la misma plataforma, sincronizar los datos y hacer una estimación del coste de los materiales necesarios antes de producir un prototipo de sofá. Tras introducir las modificaciones secundarias, todos los datos se actualizan simultáneamente, lo que aumenta enormemente la eficacia del desarrollo.

Resultados

Con un conocimiento detallado de la importancia estratégica de la transformación digital, los expertos de Lectra recomendaron DesignConcept, una solución 3D para el desarrollo virtual de productos y el cálculo de costes que permitía a Zhongli Furniture mejorar el diseño y el desarrollo, cumplir los objetivos de costes y evaluar la viabilidad del diseño y de la producción en una fase temprana del proceso de desarrollo del producto. Los 40 años de experiencia de Lectra en el sector, sus conocimientos especializados y su oferta de servicios inspiraron confianza a Zhongli Furniture.

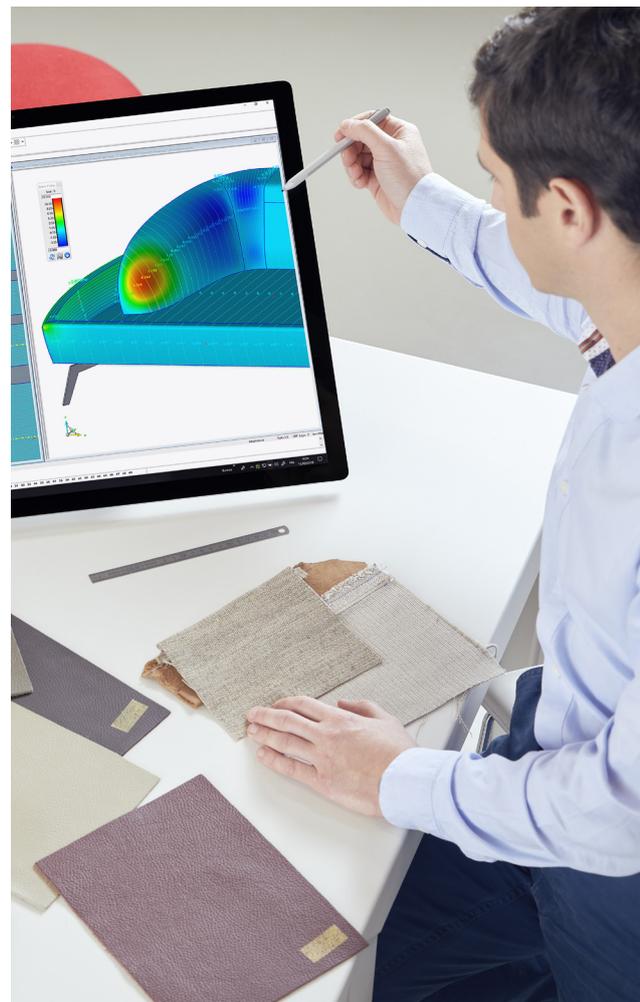
La solución de Lectra

DESIGNCONCEPT

Mantener el ritmo del **mercado nacional e internacional**

Zhongli Furniture se fundó en 1996. El noventa por ciento de sus muebles son de piel. Sus productos se venden en más de 100 países y regiones de todo el mundo, incluidos los EE. UU., el Reino Unido, Rusia, Francia, Alemania, Italia, los Países Bajos, España, Singapur, los Emiratos Árabes Unidos y Australia. Las ventas anuales ascienden a 400 millones de yuanes.

En lo que respecta al mercado interno, la estructura económica de China ha cambiado mejorándose así sus condiciones de vida en general. Además, en los últimos años, se ha producido un boom del mercado inmobiliario de China, lo que en última instancia ha beneficiado al mercado de consumidores de muebles. El equipo directivo de Zhongli, que aspiraba a mejorar la competitividad de sus exportaciones y a expandirse al mismo tiempo en el mercado nacional, decidió aprovechar esta oportunidad.





Elegir Lectra: un camino infalible hacia la **transformación digital**

Con la globalización económica, los mercados europeo y americano exigen a las exportaciones de muebles de China una producción cada vez más eficiente y de mayor calidad. Por eso, es fundamental mejorar la cadena de suministro tradicional de la exportación de muebles. Muebles Zhongli supo entender las ventajas de la digitalización para mejorar la competitividad de las exportaciones.

Con la floreciente economía de Internet y el aumento de las compras online, en China ha surgido una demanda de mayor calidad de producción y personalización en comparación con el mercado tradicional de consumo de muebles. La demanda de personalización y el sentido estético de los millennials, un influyente grupo de consumidores, ha creado nuevas oportunidades de crecimiento para el sector del mueble.

A diferencia de algunas empresas que decidieron invertir en equipos de producción descuidando las inversiones en I+D, Zhongli Furniture ha dado prioridad a la I+D. La dirección de Zhongli considera la I+D una ventaja determinante. Con el aumento de la demanda de los clientes de nuevos estilos y plazos de entrega cada vez más cortos, las limitaciones de la actual cadena de I+D de productos de Zhongli Furniture obligaron a la empresa a considerar la posibilidad de emprender una transformación digital con el objetivo de mejorar la eficacia global del desarrollo, responder a tiempo al mercado y tener una visión clara de los mercados nacionales y extranjeros en cambio constante.

De la fase de I+D a la de producción, Lectra es el principal proveedor integral de soluciones del mundo y la capacidad de los equipos de servicios profesionales de Lectra para poner en práctica los proyectos goza de un amplio reconocimiento en el sector. Después de un cuidadoso proceso de análisis, investigación y múltiples comparaciones, Zhongli Furniture adoptó la solución DesignConcept 3D de Lectra para avanzar de forma significativa en la transformación digital.

Una nueva **experiencia sin precedentes**

DesignConcept 3D de Lectra permitió a Zhongli Furniture mejorar su tradicional sistema de patronaje en 2D a patronaje en 3D. Con DesignConcept 3D, los equipos de I+D y de prototipado pueden cooperar y sincronizar los datos en la misma plataforma. Con ello se garantiza la estandarización y fiabilidad de los datos de I+D, y se reduce considerablemente el ciclo de desarrollo del producto.

La posibilidad de estimar los materiales, pieles, accesorios y mano de obra necesarios antes de hacer un prototipo real, permite orientar el desarrollo del producto en función del mercado y cumplir los objetivos de coste. La visibilidad del proceso también es mayor.

Después de que Zhongli Furniture adoptara DesignConcept 3D, el volumen de muestras físicas y el número de repeticiones para confeccionar las muestras disminuyó hasta un 50 %. A diferencia del complicado proceso anterior, ahora se pueden introducir cambios en tiempo real en los diseños de los productos en 3D. Posteriormente, se crea una muestra de producción en 2D. Una vez introducidas las modificaciones secundarias, todos los datos se actualizan simultáneamente, lo que aumenta enormemente la eficacia del proceso de desarrollo.

Con la introducción de DesignConcept 3D, la comunicación es constante y fluida. La estrecha cooperación entre los departamentos de diseño, desarrollo de productos y producción garantiza la viabilidad del diseño y reduce el riesgo de errores.

“

«La visualización en 3D nos permite reducir el coste de los prototipos, facilita y aumenta la precisión de la comunicación entre los equipos, y nos permite estimar el coste del producto al principio de la fase de diseño. Este ha sido un factor clave para aumentar nuestra capacidad de respuesta al mercado».

Zhu Haizhan,
Subdirector General

”



Acerca de Zhongli Furniture

Muebles Zhongli reúne la I+D técnica, la producción, las ventas y el servicio en una sola unidad. La empresa utiliza una cadena industrial integral. Tiene clientes en más de 100 países y regiones geográficas de todo el mundo.

Para más información, puede visitar
www.zlfurniture.net

@LectraOfficial 
LectraFurniture 
LectraOfficial 
LectraTechChannel 

Acerca de Lectra

Para las empresas que dan vida a nuestras prendas, al interior de nuestros vehículos o a nuestros muebles, Lectra está creando soluciones de alta tecnología que van a facilitar la transformación digital del sector. La oferta de Lectra pone al servicio de marcas, fabricantes y distribuidores todo lo necesario, desde el diseño hasta la producción, procurándoles el respeto del mercado y la serenidad que merecen. Si desea obtener más información, visite www.lectra.com

LECTRA