

Karimoku incorpora Furniture On Demand by Lectra - Made to Order para garantizar sus éxitos futuro

El fabricante japonés de muebles -reconocido por su alta calidad y su producción artesanal- afronta los retos del mueble bajo pedido con la nueva solución de Lectra

El desafío

Karimoku buscaba un socio que le aportara ideas nuevas y una tecnología que les permitiera responder a los retos del mercado actual transformando su proceso de producción con soluciones de la Industria 4.0. La conocida marca estaba especialmente interesada en encontrar una manera de producir de forma rápida y eficiente sus muebles bajo pedido, siendo esta parte de su negocio la que representa la inmensa mayoría de su producción de muebles tapizados.

La respuesta de Lectra

Durante una visita al Centro Internacional de Tecnología Avanzada de Lectra para una prueba de corte de Versalis, los ejecutivos de Karimoku también asistieron a una demostración de la solución Furniture On Demand by Lectra - Made to Order, que por aquel entonces todavía no había salido al mercado. Quedaron tan impresionados por lo que vieron que decidieron ser la primera compañía de Asia en probar la nueva solución en una experiencia piloto.

Solución de Lectra

FURNITURE ON DEMAND
by LECTRA

La reinención es uno de los factores clave del éxito de Karimoku. Fundada en 1940 como aserradero, Karimoku comenzó a producir piezas de madera en 1947 para posteriormente lanzar su propia línea de muebles en 1960. La prestigiosa marca de mobiliario es ahora un fabricante de muebles a gran escala –tanto de muebles de madera como tapizados– participando en todas las etapas, desde el suministro de piezas hasta la fabricación de muebles, pasando por la venta de sus productos en 28 puntos de venta y 26 salas de exposición en todo Japón.

Creando muebles para sentirse como en casa

Los clientes de Karimoku pueden personalizar más de 100 modelos de muebles tapizados con una amplia variedad de tejidos, pieles y maderas de diferentes dimensiones. La empresa recibe 300 pedidos al día y utiliza una media de tres tipos de material por pedido, lo que supone 900 órdenes de corte al día. De esos 300 pedidos, el 80 % son muebles hechos bajo pedido.

Karimoku se distingue en el mercado por fabricar muebles que encarnan su lema: «La calidad es lo primero». Además, el concepto de fabricación de Karimoku combina la alta tecnología con un gran tacto, lo que significa que intentan encontrar el equilibrio ideal entre lo hecho por la máquina y lo artesano.

Una nueva forma de fabricar productos de primera calidad

Como explicaba Hiroyuki Hayashi, Senior Managing Director de Karimoku, cuando Lectra se puso en contacto con Karimoku, «No solo queríamos acelerar la producción bajo pedido, sino también gestionar la complejidad y sacar lo mejor de los tejidos mejorando la calidad de las piezas cortadas, para aumentar así el atractivo del producto acabado».

La capacidad de ajuste de patrones de la solución era una de las características más destacables para el Sr. Hayashi. «La solución Furniture On Demand by Lectra - Made to Order es excelente a la hora de ajustar los patrones y las asimetrías. Karimoku utiliza tejidos de gama alta. Si somos capaces de ajustar los patrones y las asimetrías a la perfección, podremos mejorar el posicionamiento de nuestros productos», comenta Hayashi.

El futuro de Karimoku con Furniture On Demand by Lectra - Made to Order

La incorporación de Furniture On Demand by Lectra - Made to Order a su proceso de producción permite a Karimoku conectar su sistema informático a la sala de corte, transformar y digitalizar su proceso de corte de tejidos y sentar las bases para expandir su presencia comercial en otros países. «La conexión nativa entre la plataforma de corte digital y Virga limita el número de marcas que tenemos que gestionar. Todo el proceso de producción es más rápido, lo que reduce los tiempos de entrega», afirma Hayashi.

Karimoku decidió colaborar con Lectra en este proyecto no solo por su avanzada tecnología, sino también por su amplio conocimiento de la industria mundial del mueble. «Queremos cambiar radicalmente nuestro proceso de fabricación, y Lectra es el socio ideal para un cambio de esta magnitud», explica Hayashi. «Creo que las soluciones de Lectra son las mejores del mundo. Al integrar estas soluciones en nuestro proceso de producción, podemos ir siempre un paso por delante de nuestros competidores», añade.

Para Hayashi, Furniture On Demand by Lectra - Made to Order ofrece grandes expectativas para el éxito futuro de Karimoku. «En el futuro, seremos capaces de monitorizar múltiples centros de producción de forma remota desde una ubicación central. Nuestro objetivo último es que exista un vínculo directo entre la fábrica y el cliente. Lectra marca el camino a seguir, y nos permite hacer realidad nuestras aspiraciones», concluye Hayashi.

«Nuestro principal objetivo es que exista un vínculo directo entre la fábrica y el cliente. Lectra marca el camino a seguir, y nos permite hacer realidad nuestras aspiraciones».

Hiroyuki Hayashi
Senior Managing Director

Acerca de Karimoku

La marca Karimoku es sinónimo de muebles seguros y de alta calidad. La tecnología y creatividad de Karimoku le permiten mantener su compromiso con la búsqueda de la calidad como fabricante integral de muebles, con un sistema integrado de fabricación para la comercialización. Si desea obtener más información, visite www.karimoku.com

@LectraOfficial
LectraFurniture

LECTRA

Acerca de Lectra

Para las empresas que dan vida a nuestras prendas, al interior de nuestros vehículos o a nuestros muebles, Lectra está creando soluciones de alta tecnología que van a facilitar la transformación digital del sector. La oferta de Lectra pone al servicio de marcas, fabricantes y distribuidores todo lo necesario, desde el diseño hasta la producción, procurándoles el respeto del mercado y la serenidad que merecen. Si desea obtener más información, visite www.lectra.com