

FASHION ON DEMAND BY LECTRAとBALSAN社 テクノロジーでユニフォーム製造を進化

Balsan社は、特殊ユニフォーム市場の新たな課題に対応すると共に、100年を超えて受け継がれてきたサヴォアフェールを守るために、生産ツールを近代化する際にレクトラを選択しました。

課題

Groupe Marckの1つであるBalsan社は、国際規格に準拠した業務服、礼服、テーラーメイドやカスタマイズのユニフォーム、個人用防護具、公共または民間セクター向けの衣服のデザインおよび製造を行っています。最大の課題は、非常に短納期ながら、高いレベルのカスタマイズを要求する新たな顧客の期待に対応することです。特殊ユニフォームの業界が経験しているプレッシャーはプレタポルテと同様で、Balsanの課題は、カスタマイズ用のアイテムを、インテリジェントな製造方法を活用して迅速に生産することでした。

結果

「Fashion On Demand by Lectraでは、採寸チャートを使用するだけで、生産用の正確なカスタマイズパターンを作成できるようになりました。また、このソリューションは柔軟性が高く、製品情報を裁断機に送信、裁断オーダーを選択、生地別にグループ化、不良品の検出を行い、必要に応じて再裁断を開始することができます。これによって、全体的な生産能力が向上し、生産性が約7%向上しました」

ステファン・キヌー

Groupe Marck 生産・品質担当ディレクター

レクトラの提案

Balsanは、Fashion On Demand by Lectraソリューションのパイロットテストのパートナーでした。この提携によってGroupe Marckは、Fashion On Demand by Lectraに接続されている自動裁断機の利用だけでなく、同社のニーズに沿って構成された開発中のソフトウェアソリューションも利用できたため、生産プロセスの改良と加速化を進めながら、新しいアプローチを取り入れることができました。

レクトラのソリューション

FASHION ON DEMAND

by LECTRA

Balsanは1850年の創業で、特殊ユニフォーム製造の重要なプレーヤーです。

Balsanは、グループに受け継がれてきたサヴォアフェールを活用して、21世紀の課題に取り組むために、フランス国内での生産を維持しながら、製造ツールを更新するという2重の課題に取り組みました。



■特殊ユニフォームの生産： カスタマイズと非常に短い納期

特殊ユニフォームは、衣服の種類や使用する生地が非常に多岐にわたっています。工芸的な技工と動きやすさが要求されるフランス共和国親衛隊のユニフォームと個人用防護服で要求されるものは全く異なります。以前は、注文ごとに個別に時間のかかる手法で処理していました。これまでは、パタンナーがデータを受け取ってから各顧客向けの調整作業に数時間必要でしたが、現在では自動で処理されます。Groupe Marck の生産・品質担当ディレクターのステファン・キヌー氏は、近代化のプロセスについて次のように話します。「**レクトラの最新ソリューションによって、当社の対応力は飛躍的に向上し、お客様からの具体的なリクエストに、より迅速に対応できるようになりました。**」

「当社はレクトラと協力して、Fashion On Demand by Lectraソリューションの最適化を行い、当社の要求事項を完全に満たすことができました。次のステップはさらに一歩進んで、ERPと生産拠点を接続することです。注文を受けると自動裁断機がカスタマイズしたユニフォームのパターンを生成して、必要な工場に裁断オーダーを送信できるようになります。」

ステファン・キヌー
Groupe Marck生産・品質担当ディレクター

■複数拠点での管理 将来を見据えてさらに迅速に

Balsanの生産は、フランスおよび国外の複数の拠点に拡がっており、生産ツールを近代化する計画を策定する際、複数拠点へのアプローチが必要なのは明白だった、と生産・品質担当ディレクターである同氏は説明します。

「さまざまな拠点に機器を導入して、本社から拠点を管理したいと考えています。当社の目標は、すべての拠点の裁断オーダーと生産を標準化することです。カラーの拠点で作成された裁断オーダーが、クリック1つで、シャトルーの工場で処理されます。納期を厳守するために、リソースがある生産ラインに生産を割り当てて迅速に納品できることが重要です」

■データセキュリティと環境への配慮： 新たな課題への対応

自動化ソリューションを導入するには、データのデジタル処理のためにクラウドを活用しますが、軍服や防護服の生産には、機微情報だけでなく機密情報も含まれます。Balsanは、レクトラとの提携を始める前に、パターンの機密性を守るために、データ保護と安全な情報交換に関して厳格な保証を求めました。レクトラはBalsanのITサービス担当と緊密に連携して、特殊ユニフォーム生産を担う専門家の要件を満たすことができました。

今後は、技術面だけでなく環境面も課題であり、このことを無視して近代化はなし得ません。「**当社がFashion On Demand by Lectraの新しい裁断ラインを利用してわかったことは、エネルギー効率の高い自動裁断機であることに加え、従来の付属品である紙やビニールフィルムなどが不要になり、二酸化炭素排出量の削減につながることです**」とステファン・キヌー氏は述べています。

● @LectraFashion
● LectraFashionNetwork
● LectraOfficial
● LectraTechChannel
● LectraOfficial

レクトラについて

ファッション・アパレル、自動車内装、家具、その他の業界の企業に対し、レクトラは業界のデジタル化をサポートするプレミアムなテクノロジーを提供しています。レクトラのサービスはブランド、製造業、そして小売業のお客様のデザインから生産までをカバーし、信頼と安心をお届けします。またレクトラは、ファッションおよびアパレル業界向けに特化したPLM、CAD、裁断ソリューション、コンサルティングサービスを提供し、お客様の衣類、アクセサリ、シューズなどの企画、開発、生産をサポートしています。1973年に設立されたレクトラは、現在、世界に32の支社を設け、100か国以上のお客様にサービスを提供しています。2018年のレクトラの従業員数は1,700名以上、売り上げは3億3,300万USドルでした。レクトラはユーロネクスト(LSS)に上場しています。

LECTRA®