



Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal

E-mail : [n.gerbal@lectra.com](mailto:n.gerbal@lectra.com)

Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

### *Succès de la seconde édition du congrès Education organisé par Lectra, partenaire privilégié des écoles de la mode dans le monde*

**Paris, le 17 novembre 2009** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, a convié ses partenaires « Privilege » de l'éducation à la seconde édition de son congrès international qui s'est déroulé fin octobre pendant 2 jours.

Cet événement a rassemblé 36 professeurs et directeurs de 21 écoles ou universités de Chine, France, Pays-Bas, Italie, Royaume Uni et Suisse, parmi les plus réputées dans le secteur de la mode. Faisant partie de son réseau international de plus de 680 écoles, les partenaires « Privilege » entretiennent depuis de nombreuses années avec Lectra, de solides relations qui permettent de développer une approche personnalisée afin de soutenir et préparer les étudiants à leur future carrière professionnelle.

Cette seconde édition du congrès Education a été l'occasion d'échanges très riches entre les différents acteurs — écoles, universités, grands clients et équipes de Lectra — autour des méthodes d'enseignement et des projets des écoles, des dernières nouveautés de Lectra, des problématiques et enjeux clé des industriels de la mode.

Ainsi, la gestion du cycle de vie des produits de mode, technologie à forte valeur ajoutée et porteuse d'avenir s'il en est, a été présentée par les spécialistes de Lectra, ainsi que la nouvelle solution Lectra Fashion PLM V2R1. Les équipes de Lectra ont notamment insisté sur la nécessité de sensibiliser les étudiants à cette évolution majeure de l'industrie de la mode et d'intégrer le PLM dans un véritable projet pédagogique.

L'optimisation du développement des produits, grâce aux solutions de Lectra, a également été au cœur des discussions. Le responsable des méthodes et outils de Oxylane / Décathlon, société équipée de solutions Lectra pour ses bureaux d'études, a souligné l'importance d'harmoniser les processus au sein de son groupe et de partager des solutions communes pour maintenir un niveau de performance élevé, tout en conservant l'identité spécifique à chacune des marques du groupe.

Les écoles ont ensuite témoigné sur l'enseignement des solutions logicielles, en précisant que cela répondait à une forte demande des industriels de la mode en matière de formation. Ainsi, les représentants **d'Esmo Paris** et de **l'Istituto Secoli de Milan**, ont expliqué comment Modaris ExpertPro — la solution avancée de modélisme de Lectra — avait été intégrée dans leurs programmes pédagogiques. De même, les professeurs du **lycée de la Mode de Cholet** (France), établissement précurseur dans l'enseignement de Modaris 3D Fit ont présenté les différents projets développés par leurs étudiants autour du prototypage virtuel en 3D.

La styliste londonienne Maria Grachvogel est également venue partager son expérience : au travers de ses propres réalisations, elle a démontré comment Kaledo® et Modaris® — l'offre logicielle intégrée de design pour les créateurs de mode de Lectra — pouvaient constituer des accélérateurs, aussi bien pour la création de modèles, que la création d'imprimés. Des écoles telles que **Parsons The New School** (Etats-Unis), **Central Michigan University** (Etats-Unis), **Hong Kong Polytechnic** (Chine) ou **York Saint John University** (Angleterre) qui ont décidé d'intégrer, dès son lancement, Kaledo à leurs programmes pédagogiques, ont également fortement insisté sur ces points.

A l'issue du congrès Education, Nannet van der Kleijn, Creative Director de **l'AMFI** (Amsterdam Fashion Institute – Pays-Bas), s'est fait le porte parole des participants : « *cet événement, constitué d'un bon mix de créativité, d'innovation et de technique, a permis un échange et partage d'expériences très constructifs. Les présentations des sociétés avec des profils aussi différents que Décathlon et Maria Grachvogel ont souligné toute la diversité de notre marché et démontrent que les solutions Lectra répondent à des besoins très diversifiés* ».

Pour plus d'informations, consultez l'espace Education de notre site web : <http://www.lectra.com/fr/education/program.php>

## **À propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €198 millions en 2008. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

® Kaledo et Modaris sont des marques déposées par la société Lectra.