

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal
E-mail : n.gerbal@lectra.com
Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

**Lectra est le 1^{er} éditeur PLM certifié par TEC
« PLM pour la Mode » et « PLM pour la Distribution des Produits et Accessoires
de Mode »**

Paris, le 5 janvier 2011 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que Lectra Fashion PLM V2R2, sa solution de gestion du cycle de vie des collections entièrement dédiée aux industries de la mode, vient d'obtenir la certification TEC (Technology Evaluation Centers). Lectra Fashion PLM devient, ainsi, la première et unique solution du marché de la mode et de la distribution des produits et accessoires de mode à obtenir la certification TEC spécifiquement dédiée à ces secteurs d'activité.

Contraints en permanence, à la fois, d'innover, d'améliorer la qualité de leurs produits et d'assurer la rentabilité de leur entreprise, certains industriels de la mode hésitent pourtant encore à s'engager vers une démarche de gestion du cycle de vie des collections qui impacte leur organisation et leurs processus, alors même qu'ils sont persuadés, dans leur grande majorité, qu'elle sera source de rationalisation et de gain de productivité.

Outre l'évaluation détaillée des composantes de l'offre — 1400 critères ont été passés en revue —, le rapport de certification de TEC contribue à clarifier les apports du PLM et à rassurer les industriels dans leur choix d'investissement, tout en normalisant le discours autour des processus et étapes nécessaires à la création et à la gestion du cycle de vie des collections.

« Véritable outil d'aide à la décision, le rapport de certification établi par TEC en faveur de Lectra Fashion PLM, témoigne de la pertinence de son positionnement pour répondre aux attentes spécifiques des industriels de la mode », déclare Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Ce rapport offre une véritable grille de lecture qui permettra aux entreprises de la mode d'aborder sereinement le PLM, et de gagner du temps et de l'assurance dans l'identification du partenaire idéal pour les accompagner dans leur projet ».

TEC : des outils et une méthodologie de certification reconnus internationalement

Fondée en 1993, TEC (Technology Evaluation Centers) accompagne les organisations dans leur processus d'évaluation et de sélection de solutions logicielles qui répondent parfaitement à leurs besoins, en mettant à la disposition des décideurs les outils, études et expertises nécessaires à un choix optimal. TEC est la première entreprise de recherche technologique en ligne, qui dispose d'une audience de 1,6 million d'abonnés inscrits et de plus de 3,5 millions de visiteurs mensuels sur son site.

L'offre de TEC comprend un système informatisé d'aide à la décision (SIAD) permettant aux parties prenantes d'identifier, de façon objective, les solutions logicielles qui répondent le mieux à leurs besoins opérationnels, techniques et d'optimisation de leur performance. La méthode d'évaluation de logiciels développée par TEC permet de déterminer la capacité des solutions étudiées, de répondre aux besoins exprimés et priorités assignées par les entreprises, et in fine, aux décideurs de réduire les risques inhérents à la sélection de solutions informatiques d'entreprise. TEC possède toute la légitimité requise pour effectuer l'évaluation de solutions PLM, notamment celles à destination des industries de la mode.

Lectra Fashion PLM : les résultats de la certification TEC

Au terme de cette certification qui aura duré 2 mois, Lectra Fashion PLM apparaît comme spécialement conçue et adaptée pour gérer le cycle de vie du produit et pour faciliter le travail collaboratif des industriels de la mode. À la différence d'autres acteurs plus génériques du PLM qui tentent de s'investir dans le marché de la mode avec des modèles et des recettes issues, par exemple, des industries de l'automobile et de l'aéronautique, ou de fournisseurs de solutions ERP fondées sur du transactionnel, Lectra a l'avantage de savoir particulièrement bien appréhender les contextes métiers des industriels de la mode et de répondre à leurs préoccupations de façon optimale, grâce à sa longue expérience des processus de création, de conception et de production spécifiques à ce secteur d'activité.

Ainsi, TEC confirme que Lectra est actuellement l'un des leaders du marché du PLM, et un des seuls à pouvoir proposer des solutions collaboratives complètes — alliant technologie et services —, parfaitement adaptées aux besoins des industriels de la mode. Lectra Fashion PLM se distingue par sa capacité à intégrer, à la fois, les processus transverses de gestion de collection (planification, gestion fournisseur...) et les applications métiers pour la création, le modélisme, le prototypage et le placement. À ce titre, son taux de couverture des différentes facettes métiers de ces secteurs est incomparablement supérieur à la moyenne des autres acteurs du marché du PLM. Selon le Focus Indicator de TEC, Lectra Fashion PLM est très bien positionnée pour la gestion des processus de fabrication, la qualité et la conformité des produits, le merchandising visuel, la création et le développement produit et, de façon générale, pour l'ensemble des fonctionnalités PLM clefs pour les industries de la mode et de la distribution.

« Les utilisateurs de Lectra Fashion PLM ont l'avantage de pouvoir bénéficier également des autres solutions métier de Lectra, comme Kaledo®, Modaris® et Optiplan® qui lui sont désormais intégrées. Bien que Lectra Fashion PLM s'interface également avec d'autres applications de conception et de logiciels d'entreprise, la synergie entre sa solution de PLM et ses autres applications de CFAO est sans équivalent », précise Kurt Chen, Analyste PLM, TEC.



Lectra Fashion PLM : les cinq points forts mis en lumière par le rapport de certification de TEC

La certification TEC attribuée à Lectra Fashion PLM met particulièrement en lumière cinq points forts de la solution. Ces derniers constituent autant de points d'entrée pour aider les industriels de la mode à comprendre et s'engager en confiance dans un projet PLM.

Un système PLM pensé et conçu exclusivement pour les industries de la mode

Les processus métiers de la mode ont leurs caractères propres. La terminologie employée, la notion de collection, le nombre important de produits, leur renouvellement fréquent, sont autant de spécificités qui exigent des compétences et un savoir-faire particuliers. L'ergonomie de la solution Lectra Fashion PLM permet l'appropriation plus rapide et plus intuitive de l'environnement de travail par l'ensemble des acteurs internes et externe l'entreprise, et ce, quels que soient leurs profils — chefs de produit, stylistes, modélistes, fournisseurs, sous-traitants — et leurs localisations géographiques. En outre, l'expérience acquise par Lectra depuis plus de 35 ans auprès des plus grandes entreprises de la mode, garantit la construction d'un référentiel de données de qualité et l'intégration de processus métiers fondés sur les meilleures pratiques du marché.

Un déploiement facilité et maîtrisé

Grâce à son architecture WEB et à sa méthode d'implémentation Easy Start qui intègre processus métiers et meilleures pratiques, les industriels peuvent rapidement déployer Lectra Fashion PLM, maximisant ainsi leur retour sur investissement. Particulièrement flexible, la solution évolue en fonction de leurs besoins ; la gestion du changement dans un environnement de création s'en trouve accélérée et les utilisateurs sont plus rapidement opérationnels.

Par ailleurs, chaque projet PLM s'appuie sur l'expertise des consultants Lectra, gage d'une implémentation optimale, réussie, et maîtrisée, quels que soient le modèle économique ou la typologie des entreprises.

Une planification et une gestion de calendrier optimisées

Pour les industriels de la mode, disposer d'un plan de collection et d'une gestion de calendrier optimisés, facilite l'organisation et le suivi efficace des processus de développement des collections, tout en tenant compte des tendances et de la cohérence avec l'image de marque et la signature propres à chaque entreprise de mode.

La planification (Line Planning) constitue la pierre angulaire de la gestion des collections. Elle permet d'assurer la rentabilité, et ce, très en amont du processus de développement produit, par une visibilité et une capacité d'anticipation accrue. L'intégration des objectifs, des marges bénéficiaires, du budget et des prix, favorise l'évaluation du potentiel des ventes. Le calendrier offre, quant à lui, aux managers une vue d'ensemble de l'avancement de la collection afin d'anticiper et de résoudre en amont les éventuelles difficultés et les retards coûteux. Cette visualisation globale du plan de collection en temps réel, qui allie métriques temporelles et financières, assure une prise de décision plus efficace et proactive.

Une gestion intégrée et spécifique des processus de création et de développement

Lectra Fashion PLM intègre le savoir faire des processus métiers de la mode (création, modélisme, prototypage et placement) qui permettent aux industriels de couvrir l'ensemble du cycle de développement produit dès la conception. Lectra Fashion PLM fournit notamment un environnement de travail et une ergonomie particulièrement adaptés aux stylistes et modélistes, au travers d'une intégration de ses solutions métiers de création et de patronage, ce qui aide à garantir la qualité et la cohérence des données "produit" tout au long du processus de développement des collections.

Une gestion intelligente et complète du processus de production

Lectra veille également à ce que la phase de production s'interface harmonieusement à sa solution de PLM. Ainsi, l'ensemble des données nécessaires à la mise en production est disponible et accessible par tous les acteurs de l'entreprise étendue, tout en facilitant l'optimisation des coûts et des temps de production. Son large champ d'outils de gestion du processus de production (gestion de gain matière, planification des ordres de coupes) permet de simuler les différents scénarios de production et d'identifier le plus adapté.

Cet interfaçage complet de la chaîne de valeur favorise une flexibilité et une réactivité optimales face aux changements de dernière minute — styles, tendances —, qui constituent des éléments essentiels pour les marques afin de maintenir leur avantage compétitif.

Pour plus d'informations concernant Lectra Fashion PLM, veuillez consulter l'espace : www.lectra.com/fr/fashion_plm

Lien permettant d'accéder au rapport de certification de TEC :

http://whitepapers.technologyevaluation.com/view_document/21856/plm-product-certification-report-lectra-fashion-plm-v2r2.html

À propos de Technology Evaluation Centers

Technology Evaluation Centers (TEC) aide les organisations du secteur privé et public à choisir les solutions qui leur conviennent de façon rapide et impartiale. Les centres d'évaluation en ligne de TEC, composés d'études sur les TI et de bases de connaissances cataloguant le soutien des éditeurs pour des milliers de fonctions et de caractéristiques, sont les ressources les plus utilisées par les décideurs partout dans le monde. Grâce à cette information, une méthodologie éprouvée, une plateforme en ligne pour la sélection de logiciels ainsi que des années d'expertise en sélection de logiciels, TEC offre une variété de services d'évaluation de sélection qui comblent l'écart entre les décideurs et les éditeurs et les RVA.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.technologyevaluation.com

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €153 millions en 2009. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

© Kaledo, Modaris et Optiplan sont des marques déposées par la société Lectra.