

Calzedonia

借助 **Quick Estimate** 和 **Quick Nest**
更快交付新产品

Calzedonia 正面临着 21 世纪的挑战,即以创新方法加快设计、生产以及上市速度。

Calzedonia 集团是全球最大的时尚零售品牌之一。

这家来自意大利的泳装和袜业公司成立于 1986 年。Calzedonia 是 Calzedonia 集团的子公司,集团旗下还拥有 Intimissimi、Intimissimi Uomo、Tezenis、Falconeri、Atelier Emé 和 SignorVino 等品牌。公司目前正处于海外扩张阶段,面临着摸索新客户需求以及为其品牌提供最佳产品的挑战。

Calzedonia 希望其设计师能够更早地预测全球长袜、泳装和内衣市场上即将出现的潮流和趋势,并更快地了解其设计决策如何影响客户的选择。

“

我们需要管理的排料图越多,省时就显得越发重要。

”



使用云技术加速产品开发和生产流程

Calzedonia 与力克携手,对两款基于云技术的工具 Quick Nest 和 Quick Estimate 的开发进行了微调,以期以更智能、更高效的方式来加速其产品开发和生产流程。力克与 Calzedonia 密切协作,对两款工具的用户体验进行了优化,使其更易于使用且能够更灵活地适应 Calzedonia 工作流程中的操作变化,从而提高制版师和排料员的自主性。

灵活调整产品开发在全球开疆辟土

Calzedonia 集团是欧洲的行业巨头,在其他国家/地区也处于行业领先地位。从设计产品到在 20 家自有工厂中生产成衣,再到在其全球精品店和商店中进行分销,其活动涵盖了产品的整个生命周期。集团在全球拥有 36,000 多名员工,2018 年的营业额高达 23 亿欧元。

Calzedonia 目前正在寻求一种全新的产品开发解决方案,希望该解决方案能够随着其全球扩张而灵活调整,并帮助他们实现设计和生产流程的自动化,从而使他们能够更快地交付客户所期待的创新型泳装和袜类产品。

“

得益于 Quick Nest 和 Quick Estimate,我们的产品开发时间从 12 天缩减至 10 天。产品的上市速度提高 17%,使更多新产品能够流向我们遍布全球的店铺。

”

■降本增效：加快生产流程以更快地交付新设计

“我们将产品上市速度提高了 17%。在材料准备阶段，实现排料和面料消耗计算步骤的自动化后，排料所需时间减少了近 80%。因此，我们能够降低运营成本，并使排料人员转向更具价值的活动，例如优化花边中荷叶边和波浪的面料消耗计算。现在，我们仅需 10 天即可完成产品的生产，而之前则需要 12 天的时间。”

■直观易用：通过自动执行低价值流程来提高运营效率

凭借这些简单易用的工具，我们的制版师有信心精确定面料消耗成本，而无需等待排料规划团队的支持。现在，制版师能够自主完成 70% 的面料消耗计算，这是其工作决策制定过程中的一大进步。现在，我们的制版师几乎能够立即确定如何修改款式来降低面料消耗成本，同时仍保持与设计相同的穿着性能。

■灵活扩展：提高组织的成长和转型能力

“为了巩固我们在时尚行业的市场领导地位，Calzedonia 一直在寻找各种方法，以帮助我们的设计师为品牌提供最佳解决方案。我们很高兴找到像 Quick Nest 和 Quick Estimate 这样的解决方案，它们能够随着我们的全球扩张而调整，并且可以灵活适应未来的变化，这与我们持续改进的理念不谋而合，有助于我们成为一个更敏捷、更高效的组织。Calzedonia 计划将这些工具的使用范围扩展到所有的品牌和生产基地中。”

“

相比于我们目前的流程，利用新的力克云应用程序 Quick Nest，我们可以节省多达 80% 的时间。此外，该应用程序也非常易于掌握和使用。

Riccardo Romani
生产总监

”



战略合作伙伴

“我们会定期与力克会面，共同寻找一种行之有效的解决方案，并根据我们的业务需求、功能要求以及对所生产的所有类型成衣的适用性进行调整。通过这一密切协作，Calzedonia已将力克视为战略合作伙伴，其技术也成为帮助我们成功加快产品开发周期的重要资源。”

Giulio Romanelli
生产技术部工程师
Calzedonia

“

现在，我们的设计师可以实时确定面料消耗成本。由此，我们能够修改现有款式、测试新款式并更快地准备设计样品，还可以每周开发新的产品系列。

”

力克解决方案

QUICK NEST

QUICK ESTIMATE



LectraFashion 

LectraOfficial 

LectraYoutubeChannel 