

Calzedonia

Quick Estimate ve **Quick Nest**
ürünleri daha hızlı teslim

Calzedonia 21. yüzyılın tasarım ve üretim süreçlerinde yenilikçi yollar bulma ve pazara giriş hızlarını artırma için tüm zorlukların üstesinden geliyor.

Calzedonia Group, dünyadaki en büyük moda perakende markalarından biridir.

Bu İtalyan mayo ve çorap şirketi 1986 yılında kuruldu. Calzedonia, Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Atelier Emé ve SignorVino'nun da sahibi olan Calzedonia Group'un bir yan kuruluşudur. Şirket, uluslararası genişleme aşamasında, yeni müşterilerinin ihtiyaçlarını belirleme ve markaları için en iyi ürünleri sunma zorluğuyla karşılaşılıyor. Calzedonia,

tasarımcılarının küresel çorap, mayo ve iç çamaşırı pazarında yaklaşan zevkleri ve eğilimleri daha erken tahmin etmelerini ve tasarım kararlarının müşteri seçimlerini nasıl yönlendirdiğini daha hızlı farketmelerini sağlamak istiyor.

“

Yönetmemiz gereken ne kadar çok pasta varsa, zamandan o kadar çok tasarruf gerekli.

”



Ürün geliştirme ve üretim sürecini hızlandırmak için bulut teknolojisini kullanmak

Calzedonia, ürün geliştirme ve üretim süreçlerini hızlandırmak için daha akıllı ve daha verimli bir yol elde etmek amacıyla Quick Nest ve Quick Estimate adlı iki bulut tabanlı aracın geliştirilmesinde ve ince ayarlarının yapılmasında Lectra ile ortaklaşa çalıştı. Lectra, iş akışındaki operasyonel değişikliklere daha iyi adapte olmalarını ve kullanımlarını kolaylaştırmak için kalıp ve pastal yapıcılar ile araçların kullanıcı deneyimini optimize edecek şekilde Calzedonia ile işbirliği yaptı.

Küresel genişleme ile ürün geliştirmeyi ölçeklendirme

Calzedonia Group, Avrupa'da sektördeki ana oyuncudur ve diğer ülkelerdeki endüstri liderleri arasındadır. Faaliyetleri, ürünlerinin tasarımından 20 tescilli fabrikasında üretimine ve dünya çapındaki butik ve mağaza ağlarında dağıtımına kadar tüm ürün yaşam döngüsünü kapsar. Dünya çapında 36.000'den fazla çalışanı var ve Group'un 2018 cirosu 2,3 milyar Euro olarak gerçekleşti.

Calzedonia, müşterilerinin istediği ve onlardan beklediği yenilikçi mayo ve çorap tasarımlarını daha hızlı sunmak için küresel genişlemesiyle ölçeklenebilen ve zorluklarını çözmek için tasarım ve üretim sürecini otomatikleştirmelerine yardımcı olabilecek bir ürün geliştirme çözümü arıyordu.

“

Quick Nest ve Quick Estimate sayesinde ürün geliştirme süremiz 12 günden 10 güne düştü. Bu, ürünü pazara sunma hızında %17'lik bir kazançtır ve küresel mağaza ağıımıza birçok yeni ürünün akışıyla sonuçlanmıştır.

”

Zaman ve maliyet tasarrufu:
**yeni tasarımları daha hızlı
teslim etmek için üretim
sürecini hızlandırmak**

"Ürünlerimizi pazara sunma konusunda %17 daha hızlıyız. Materyal hazırlama aşamamızdaki yerleştirme ve kumaş tüketim adımlarını otomatikleştirmek, pastal oluşturmak için gereken süreyi yaklaşık %80 oranında azalttı. Sonuç olarak, operasyonel maliyetleri düşürebiliyor ve pastal yapan ekibimizi, aksesuar olarak kullanılan firfir ve firfırların tüketim hesaplamasını optimize etmek gibi daha değerli faaliyetlere yönlendirebiliyoruz. Artık ürünlerimizi 10 günde üretiyoruz, daha önce ise 12 günde üretiyorduk."

Esnek ve ölçeklenebilir:
**büyüme ve dönüşüm için
kurumsal kapasitenin
genişletilmesi**

"Moda endüstrisindeki pazar lideri konumumuzu korumak için, Calzedonia her zaman tasarımcılarımızın markalarımız için en iyi çözümleri sunmasına yardımcı olacak yollar arıyor. Sürekli iyileştirmeye olan inancımızla uyumlu olarak - daha hızlı ve daha verimli bir organizasyon olmak için- global genişlememizle ölçeklenebilen ve gelecekteki değişikliklere uyum sağlayacak kadar esnek olan Quick Nest ve Quick Estimate gibi bir çözüm bulduğumuz için mutluyuz. Calzedonia, bu programların kullanımını tüm markalarımıza ve üretim tesislerimize yaymayı planlıyor."

“

Yeni Lectra Cloud uygulaması Quick Nest ile mevcut sürecimize kıyasla %80 zaman tasarrufu elde edebiliyoruz. Uygulamanın öğrenilmesi ve kullanılması da oldukça kolay.

Riccardo Romani
Üretim Direktörü

”

Sezgisel ve kullanımı kolay:
**katma değeri düşük
süreçleri otomatikleştirerek
operasyonel verimliliği
artırmak**

Programların basitliği ve kullanım kolaylığı, kalıp ekibimizin, pastal planlamasından girdi beklemek zorunda kalmadan kumaş tüketim maliyetlerini doğru bir şekilde tanımlama becerilerine güven duymalarını sağlar. Artık kumaş tüketim hesaplamalarımızın %70'ini kalıpçılarımızdan alabiliyoruz. Bu, işlerin karar verme sürecinde büyük bir gelişmedir. Kalıpçılarımız artık tasarım modelinin "giyilebilirliğini" aynen korurken kumaş tüketim maliyetlerini düşürmek için stillerini nasıl değiştireceklerini neredeyse anında keşfedebiliyorlar."



Stratejik ortaklık

“Ürettiğimiz her tür giysi için isteki ihtiyaçlarımıza, işlevsellik gereksinimlerimize ve uygunluğumuza göre değiştirilmiş, daha uygun bir çözüm bulmak için birlikte çalışarak Lectra ile düzenli olarak görüştük. Bu işbirliğine dayalı süreç sayesinde Calzedonia, Lectra’yı stratejik bir ortak ve teknolojisini ürün geliştirme döngüsünü hızlandırmada başarılı olmaya yardımcı olacak temel bir kaynak olarak görmeye başladı.”

Giulio Romanelli

Üretim Teknik Departmanı Mühendisi,
Calzedonia

“

Tasarımcılarımız artık kumaş tüketim maliyetlerini gerçek zamanlı olarak belirleyebiliyor. Sonuç olarak stil modifikasyonları yapabiliyor, yeni stilleri test ediyor ve tasarım örneklerini daha hızlı hazırlıyor ve haftalık olarak yeni koleksiyonlar geliştirebiliyoruz.

”

Lectra Çözümleri

QUICK NEST

QUICK ESTIMATE



LectraFashion

LectraOfficial

LectraYoutubeChannel

Lectra Hakkında

Lectra gardroplarımıza, arabalarımızın iç mekanına, mobilyalarımıza ve hayatımızın daha bir çok alanına hayat veren şirketler için dijital endüstriyel dönüşümü kolaylaştıran birinci sınıf teknolojiler üretmektedir. Lectra'nın çözüm teklifleri markalara ve imalatçılara tasarımdan üretime kadar güç vermekte ve piyasada hak ettikleri saygıyı kazanmalarını ve faaliyetlerine rahatça devam etmelerini sağlamaktadır. Daha fazla bilgi için, lütfen www.lectra.com adresini ziyaret edin

LECTRA