

## Calzedonia

entrega de novos produtos de modo mais rápido com **Quick Estimate** e **Quick Nest**

**Calzedonia** está cumprindo o desafio do século XXI de encontrar formas inovadoras de acelerar seu processo de design e produção e de aumentar a velocidade de lançamento no mercado.



Grupo Calzedonia é uma das maiores marcas de varejo de moda do mundo.

Empresa italiana de moda praia e meias foi fundada em 1986. Calzedonia é uma subsidiária do Grupo Calzedonia, que também inclui a Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Atelier Emé e SignorVino. Em fase de expansão internacional, a empresa está enfrentando o desafio de identificar as necessidades de seus novos clientes e oferecer os melhores produtos

de suas marcas. A Calzedonia tem o objetivo de permitir que seus designers antecipem os gostos e tendências futuras no mercado global de meias, moda praia e lingerie, além de entender com mais rapidez como suas opções de design estão influenciando as escolhas dos clientes.



Quanto mais encaixes tivermos para gerenciar, mais é essencial economizar tempo.





### **Usar tecnologia cloud para acelerar o desenvolvimento do produto e o processo de produção**

A Calzedonia trabalhou em parceria com a Lectra para aperfeiçoar o desenvolvimento de duas ferramentas baseadas na nuvem, a Quick Nest e a Quick Estimate, para alcançar uma forma mais inteligente e eficiente de acelerar o desenvolvimento do produto e o processo de produção. A Lectra colaborou com a Calzedonia oferecendo maior autonomia a seus modelistas e encaixadores, otimizando a experiência do usuário nas ferramentas de modo a torná-las mais fáceis de usar e serem adaptadas às mudanças operacionais do fluxo de trabalho da Calzedonia.

### **Escalonamento de desenvolvimento de produto com expansão global**

O Grupo Calzedonia é a principal player do setor na Europa e está entre os líderes do setor em outros países. Sua atividade abrange todo o ciclo de vida do produto, desde o design até a produção de peças de vestuário em suas 20 fábricas próprias e a distribuição em sua rede mundial de boutiques e lojas. Conta com mais de 36.000 colaboradores no mundo todo, e o faturamento do Grupo foi de € 2.3 bilhões em 2018.

A Calzedonia está em busca de uma solução de desenvolvimento de produto que possa ser escalonada com sua expansão global e ajude a automatizar o processo de design e produção para resolver seu desafio de oferecer com mais rapidez os designs inovadores de moda praia e meias que seus clientes querem e esperam.

“

Graças ao Quick Nest e Quick Estimate, nosso tempo de desenvolvimento de produto diminuiu de 12 dias para 10 dias. É um ganho de 17% na velocidade do lançamento no mercado, o que resultou em um fluxo de muitos novos produtos para nossa rede global de lojas.

”

## Economia de tempo e custos: **acelerando o processo de produção para oferecer novos designs com mais rapidez**

“Estamos 17% mais rápidos na entrega dos nossos produtos no mercado. A automatização das etapas de colocação e consumo de tecido na nossa fase de preparação de material reduziu em quase 80% a quantidade de tempo necessária para posicionar os encaixes. Consequentemente, podemos diminuir custos operacionais e redirecionar nossos encaixadores para atividades mais valiosas, como a otimização do cálculo de consumo de babados e pregas usados no corte. Agora, produzimos nossos produtos em 10 dias, enquanto antes isso nos demandava 12 dias.”

## Flexíveis e escalonáveis: **expandindo a capacidade organizacional para crescimento e transformação**

“Para manter nossa posição como líder de mercado do setor de moda, a Calzedonia está sempre procurando formas de ajudar nossos designers a oferecerem as melhores soluções para nossas marcas. Alinhados com nossa crença na melhoria contínua, para nos tornarmos uma organização mais rápida e eficiente, temos a felicidade de encontrar uma solução como Quick Nest e Quick Estimate, que pode escalar com nossa expansão global e é flexível o suficiente para se adaptar às futuras mudanças. A Calzedonia planeja estender o uso dessas ferramentas a todas as nossas marcas e unidades de produção.

“

Com o novo aplicativo em nuvem da Lectra, Quick Nest, podemos obter 80% de economia de tempo, em comparação com o nosso processo atual. O aplicativo é fácil de entender e usar.

**Riccardo Romani**  
Diretor de produção

”

## Intuitivas e fáceis de usar: **aumentando a eficiência operacional pela automatização de processos de baixo valor**

A simplicidade e a facilidade de uso das ferramentas permitem que nossos modelistas ganhem confiança na habilidade de definir custos de consumo de tecido com exatidão, sem ter que esperar os dados do planejamento do encaixador. Agora, conseguimos alcançar 70% dos nossos cálculos de consumo de tecido dos nossos modelistas que estão trabalhando de forma autônoma. Essa é uma grande melhoria no processo de tomada de decisões do trabalho deles. Nossos modelistas agora conseguem descobrir quase que imediatamente como modificar seus modelos para reduzir custos de consumo de tecido, e, ao mesmo tempo, ainda manter a “usabilidade” do modelo de design.”



## Uma parceria estratégica

“Nós nos reunimos regularmente com a Lectra, trabalhando juntos, para encontrar uma solução útil, adaptada para nossas necessidades comerciais, requisitos de funcionalidades e adequada a todos os tipos de peças de vestuário que produzimos. Por esse processo colaborativo, a Calzedonia viu na Lectra uma parceira estratégica e sua tecnologia como uma principal fonte para nos ajudar a ter êxito na aceleração do nosso ciclo de desenvolvimento de produto.”

### Giulio Romanelli

Engenheiro do departamento técnico de produção,  
**Calzedonia**

“

Agora, nossos designers conseguem identificar custos de consumo de tecido em tempo real. Consequentemente, produzimos modificações de modelo, testamos novos modelos e preparamos amostras de design com mais rapidez, além de desenvolvermos novas coleções semanalmente.

”

### Soluções Lectra

**QUICK NEST**

**QUICK ESTIMATE**



LectraFashion 

LectraOfficial 

LectraYoutubeChannel 

#### Sobre a Lectra

Para empresas que respiram vida nos nossos guarda-roupas, interiores de carros, móveis, entre outros, a Lectra molda tecnologias superiores que facilitam a transformação digital em seu setor. A oferta Lectra fortalece marcas, fabricantes e varejistas, desde o projeto a produção, proporcionando-lhe o respeito do mercado e a tranquilidade que merecem. Para obter mais informações, acesse [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

**LECTRA**