

カルツェドニア

Quick EstimateとQuick Nestで新商品を迅速に提供

カルツェドニア(Calzedonia)は、革新的な方法を探求し、デザインと生産プロセスを加速化し、商品化までの期間を改善するという21世紀の課題に対応しています。

カ

ルツェドニアグループは、世界最大のファッションブランドの1つです。

イタリアの水着と靴下を扱うカルツェドニアは、1986年に設立されました。同社は、Intimissimi、Intimissimi Uomo、Tezenis、Falconeri、Atelier Emé、SignorVinoも展開するカルツェドニアグループの子会社です。グローバル展開を進めている同社は、顧客の新たなニーズを把握し、ブランドのベストアイテムを提供するという課題に直面しています。カルツェドニアは、同社のデザイナーがグローバル市場のストック

ング、水着、下着の今後のテイストやトレンドを早期に予測して、デザインが顧客の選択をどのように推進しているかをより早く把握できるようにしたいと考えています。

“

管理が必要なマーカーが増えると、時間の節約がより重要になります。

”



クラウドテクノロジーを利用して商品開発の生産プロセスを加速化

カルツェドニアはレクトラと連携して、Quick NestとQuick Estimateの2つのクラウドベースのツールを自社に適合させることで、スマートかつ効率的な方法で、商品開発と生産プロセスの加速化を実現しました。パターンナーやマーカ作業者が簡単に使用でき、カルツェドニアのワークフローのオペレーションの変更に適切に対応できるように、レクトラはカルツェドニアと協力してツールの使いやすさを向上させ、彼らの自立性を高めました。

グローバル展開における商品開発の拡大

カルツェドニアグループは、ヨーロッパやその他の国々においても、マーケットの主要なプレイヤーです。同社の事業範囲は商品の全ライフサイクルに及び、商品のデザイン、20の専用工場での衣類の生産、ブティックや店舗の世界的なネットワークでの販売までをカバーしています。従業員数は世界で36,000人以上、同グループの2018年の売上は23億ユーロでした。

カルツェドニアは、グローバル展開に合わせて拡張可能で、デザインと生産プロセスを自動化して、顧客が同社に求め期待する革新的な水着や靴下のデザインを迅速に届けるといった課題を解決できる商品開発ソリューションを求めています。

“

Quick NestとQuick Estimateを使用することで、当社の商品開発の期間を12日から10日に短縮することができました。商品化までの期間が17%スピードアップした結果、多くの新商品が世界中の店舗ネットワークに届けられています。

”

■時間とコストの削減：生産プロセスを加速化して、新しいデザインを迅速に提供

「商品化までの期間が17%早まりました。生地
の準備段階であるマーキングと生地消費量の
計算を自動化することで、マーカー作成に必
要な時間が約80%減りました。その結果、オペ
レーションコストの削減が可能になり、マーカー
作成者をより価値の高い活動(トリミングに
使用されるフリルやひだの消費量計算の最適
化など)に割り当てることができるようになりました。
以前は商品の生産に12日かかっていま
したが、現在は10日になりました」

■直感的な使いやすさ：マニュアルプロセスを自動化して、オペレーションの効率を改善

「ツールがシンプルで使いやすいため、当社の
パタンナーは能力に自信を持って、生地の消費
コストを正確に定義できるようになり、マーカー
計画部門のインプットを待つ必要はありません。
現在、生地の消費量計算の70%は、当社のパ
タンナーが自立して行えるようになりました。その
結果、各人の仕事の意思決定プロセスが大幅
に改善されました。当社のパタンナーは現在、
デザインと「着用性」を保ちながら、スタイルを
変更して生地の消費コストを削減する方法を
直ちに把握できるようになりました」

■柔軟性と拡張性：組織の能力を拡大して成長と変革を実現

「カルツェドニアは、ファッション業界のマーケ
ットリーダーとしての地位を維持するために、デ
ザイナーがブランドの最高の商品を作り出す方
法を常に模索しています。グローバル展開に合
わせて、将来の変化に柔軟に対応できるQuick
NestやQuick Estimateのソリューションは、迅
速で効率的な組織に向けた継続的な改善とい
う当社の方針に沿っており、これらに出会えた
ことをうれしく思います。カルツェドニアは、これら
のツールを当社のすべてのブランドおよび生産
工場に拡大する予定です」

“

新しいレクタラのクラウドアプリ
ケーションであるQuick Nest
を利用することで、現在のプロ
セスと比較して時間を80%短
縮することができます。また、
このアプリケーションは使い
やすく習得が容易です。

リッカルド・ロマーニ
生産担当ディレクター

”



戦略的パートナーシップ

「レクトラと定期的にミーティングを実施して連携を取ることで、当社は、有用な解決方法、ビジネスニーズの修正、機能要件、全ての衣類に対する適切な生産が可能になりました。このコラボレーションプロセスを通して、カルツェドニアはレクトラを戦略的パートナーと考えるようになり、レクトラのテクノロジーが当社の商品開発サイクルのスピードアップの成功を支える鍵となるリソースであることがわかりました」

ジュリオ・ロマネリ

生産技術部門エンジニア、
カルツェドニア

“

当社のデザイナーは、生地のコストをリアルタイムに把握できるようになりました。結果として、スタイル変更の実施、新しいスタイルのテスト、およびデザインサンプルの準備が迅速になり、新しいコレクションを毎週開発しています。

”

レクトラのソリューション

QUICK NEST

QUICK ESTIMATE



LectraFashion 

LectraOfficial 

LectraYoutubeChannel 

レクトラについて

ファッション・アパレル、自動車内装、家具、その他の業界の企業に対し、レクトラは業界のデジタル化をサポートするプレミアムなテクノロジーを提供しています。レクトラのサービスはブランド、製造業、そして小売業のお客様のデザインから生産までをカバーし、信頼と安心をお届けします。詳細については、www.lectra.com/ja (日本語)もしくは www.lectra.com (英語) をご確認ください。

LECTRA