

## Calzedonia

accélère le lancement de ses nouveaux produits avec **Quick Estimate** et **Quick Nest**

**Calzedonia** a su relever le défi du XXI<sup>e</sup> siècle en trouvant des solutions innovantes pour accélérer ses processus de conception et de production et réduire ses délais de mise sur le marché.

**A**

l'échelle internationale, le Groupe Calzedonia est l'une des plus grandes marques de vente au détail de l'industrie de la mode.

Cette enseigne italienne spécialisée dans les collants et maillots de bain a été fondée en 1986.

Calzedonia est une filiale du Groupe Calzedonia, qui possède également Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Atelier Emé et SignorVino. En pleine expansion internationale,

l'entreprise est aujourd'hui confrontée à un défi de taille : identifier les besoins de ses nouveaux clients pour aider ses filiales à commercialiser les meilleurs produits. Calzedonia aimerait donc que ses stylistes puissent anticiper plus tôt les goûts et tendances à venir sur le marché des collants, des maillots de bain et de la lingerie, tout en comprenant plus rapidement l'impact de leurs décisions sur les choix des clients.

“

Plus les placements sont nombreux, plus il est essentiel de gagner du temps.

”



### **Accélérer le développement produit et la production grâce à la puissance du Cloud**

Calzedonia a finalisé le développement de Quick Nest et Quick Estimate en partenariat avec Lectra, afin d'accélérer son développement produit et sa production de façon plus intelligente et plus efficiente. Lectra a également collaboré avec Calzedonia pour rendre ses modélistes et placeurs plus autonomes, en optimisant l'expérience utilisateur de ces outils hébergés dans le Cloud pour qu'ils soient plus conviviaux et mieux adaptés aux évolutions du flux opérationnel de la marque.

### **Adapter le développement produit à l'expansion internationale de l'entreprise**

Le Groupe Calzedonia est n°1 en Europe et compte parmi les leaders de son secteur dans d'autres pays. Ses activités recouvrent l'intégralité du cycle de vie produit, de la conception des modèles à leur production dans ses vingt usines, puis à leur distribution dans son réseau international de boutiques. L'entreprise emploie plus de 36 000 personnes dans le monde et a enregistré un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros en 2018.

Calzedonia était à la recherche d'une solution de développement produit pouvant s'adapter à son expansion internationale, qui l'aiderait à automatiser son processus de conception et de production. L'objectif : commercialiser plus vite les maillots de bain et collants innovants recherchés et attendus par les clients de la marque.

“

Grâce à Quick Nest et Quick Estimate, notre phase de développement produit ne dure plus que 10 jours, contre 12 auparavant.

Cette réduction de 17 % de nos délais de mise sur le marché nous a permis de commercialiser une multitude de nouveaux produits dans nos boutiques du monde entier.

”

Gain de temps et économies : **accélérer la production pour commercialiser plus vite de nouveaux modèles**

« Nous avons réduit nos délais de mise sur le marché de 17 %. L'automatisation des étapes de préparation liées aux placements et à la consommation matière représente un gain de temps de près de 80 %. Nos coûts opérationnels ont donc diminué et nos placeurs peuvent désormais se consacrer davantage à des activités à plus forte valeur ajoutée, telles que l'optimisation des calculs de consommation pour les ruchés et volants utilisés lors du moulage. Nous fabriquons maintenant nos produits en 10 jours, contre 12 auparavant. »

Flexibilité et évolutivité : **adapter les capacités à la croissance et à la transformation de l'entreprise**

« Pour conserver notre place de leader sur le marché de la mode, nous aidons en permanence nos stylistes à trouver les meilleures solutions pour nos marques. Nous croyons en l'amélioration continue pour gagner en rapidité et en efficacité, et nous sommes donc très heureux de travailler avec des solutions comme Quick Nest et Quick Estimate. Elles pourront évoluer au rythme de notre expansion internationale, tout en étant suffisamment flexibles pour s'adapter aux changements à venir. Nous prévoyons d'ailleurs d'étendre leur utilisation à l'ensemble de nos marques et sites de production. »

“

Avec Quick Nest, la nouvelle application Cloud Lectra, nous pouvons atteindre un gain de temps de 80 % par rapport à notre processus actuel. L'application est aussi très facile à prendre en main et à utiliser.

**Riccardo Romani**  
Directeur de la  
production

”

Intuitivité et simplicité d'utilisation : **automatiser les processus à faible valeur ajoutée pour accroître l'efficacité opérationnelle**

« Grâce à ces outils intuitifs et simples d'utilisation, nos modélistes peuvent estimer précisément et en toute confiance les coûts matière, sans attendre les données de planification des placements. Ils effectuent aujourd'hui 70 % des calculs de consommation matière de façon autonome. Cela les aide vraiment dans leurs prises de décisions : ils savent presque immédiatement comment modifier leurs modèles pour réduire les coûts matière tout en préservant la "portabilité" des produits. »



## Un partenariat stratégique

« Nous avons fait des points réguliers avec Lectra afin de trouver ensemble une solution utile et adaptée à nos besoins spécifiques, offrant toutes les fonctionnalités nécessaires et convenant à tous les types de vêtements que nous produisons. Ce processus collaboratif a permis à Lectra de devenir un partenaire stratégique de Calzedonia et ses technologies jouent aujourd'hui un rôle clé dans l'accélération de notre cycle de développement produit. »

### Giulio Romanelli

Ingénieur du service technique de production,  
**Calzedonia**

“

Nos stylistes calculent maintenant les coûts matière en temps réel. Nous pouvons donc modifier nos modèles existants, tester de nouveaux modèles et préparer des échantillons plus rapidement, afin de développer chaque semaine de nouvelles collections.

”

### Les solutions Lectra

**QUICK NEST**

**QUICK ESTIMATE**



LectraFashion 

LectraOfficial 

LectraYoutubeChannel 

#### À propos de Lectra

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Pour plus d'informations, visitez [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

**LECTRA**