

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal
E-mail : n.gerbal@lectra.com
Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

**Lectra nomme Adriana Vono Papavero
Directrice de Lectra Amérique du Sud
pour consolider les excellents résultats de sa filiale**

Paris, le 15 février 2011 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination d'Adriana Vono Papavero au poste de Directrice de Lectra Amérique du Sud.

Basée à São Paulo (Brésil), Adriana Vono Papavero est directement rattachée à Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. Elle remplace Edouard Macquin, récemment promu au poste de Directeur Commercial du Groupe.

Lectra a débuté ses activités au Brésil à la fin des années 1980. Vingt ans après, la société possède des bureaux à São Paulo et Blumenau (Brésil) ainsi qu'à Santiago (Chili), et dispose d'un réseau d'agents présents dans toute l'Amérique du Sud. Avec plus de 1 200 clients, la filiale brésilienne de Lectra a connu un taux de croissance impressionnant, qui n'a pas faibli, même durant la crise financière mondiale de 2008-2009.



« Il y a dix ans, le fossé technologique entre les entreprises sud-américaines et celles implantées en Europe et aux États-Unis était important. Même s'il existe encore, cet écart se réduit actuellement. Grâce aux nouvelles technologies, certaines entreprises de notre région sont devenues aujourd'hui les leaders de leur industrie. La concurrence étant de plus en plus rude, les entreprises doivent désormais investir, non seulement, dans de nouveaux systèmes de découpe et de nouvelles solutions logicielles, mais également capitaliser sur l'expertise et les services qui leur permettront de tirer le meilleur profit de leurs ressources existantes. Grâce à des solutions à haute valeur ajoutée et des spécialistes qui disposent d'une connaissance poussée des meilleures pratiques industrielles, Lectra propose des services professionnels uniques, qui permettent d'optimiser fortement les processus de ses clients », souligne Adriana Vono Papavero.

« Les compétences et l'expérience d'Adriana viendront enrichir l'expertise de notre filiale sud américaine pour soutenir un nombre de plus en plus important d'entreprises en Amérique du Sud. L'activité de Lectra dans toute la région connaît un essor et une réussite exceptionnels, notamment au Brésil et en Argentine. Notre potentiel de croissance dans cette région n'a jamais été aussi élevé », déclare Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

« Rejoindre Lectra à une période aussi cruciale est très stimulant », indique Adriana Vono Papavero. « Les nouveautés en terme de design, d'ingénierie des produits et de production que nous sommes sur le point de lancer ne font que renforcer ce sentiment. Nous avons à cœur de forger avec nos clients des relations toujours plus fortes afin de les aider à augmenter leur croissance, à améliorer la qualité de leurs produits et à leur apporter de la valeur ».

Adriana Vono Papavero est titulaire d'un MBA en Marketing de l'ESPM, l'école de marketing la plus réputée du Brésil. Adriana a déjà travaillé pour Lectra de 2000 à 2007, en tant que Directrice du Marketing et Ingénieur Commercial. Avant de rejoindre Lectra, Adriana a été Directrice des Ventes pour l'Amérique du Sud de WGSN, société spécialisée dans les services en ligne et l'analyse des tendances. Forte de ses 10 années d'expérience dans des entreprises de mode et spécialisées dans le stylisme et le design, Adriana rejoint Lectra à une période propice : la solidité du business model de l'entreprise a permis à l'ensemble du groupe de traverser les récentes difficultés financières mondiales pour en émerger plus fort que jamais, avec une reprise meilleure que prévue.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €190 millions en 2010. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com