

## O compromisso da Lectra com as metas de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas

*Três meses depois de fazer da sua política de Responsabilidade Social Corporativa (ESG) um dos seus novos pilares estratégicos, a Lectra adere ao **Pacto Global das Nações Unidas** para contribuir para um futuro mais sustentável.*

São Paulo, 03 de junho de 2023 – A Lectra facilita a transformação de players nas indústrias de moda, automotiva e moveleira, fornecendo soluções tecnológicas que aceleram sua transição para uma Indústria 4.0 mais eficiente e sustentável. Em fevereiro, no âmbito do [lançamento do seu novo roadmap estratégico](#), a Lectra reafirmou a importância de ESG na sua estratégia e apresentou as suas novas prioridades de ação para o período 2023-2025. Ao aderir ao [Pacto Global das Nações Unidas](#), o Grupo oficializa seu compromisso de contribuir para o alcance dos objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU.

*"A responsabilidade social corporativa é um desafio importante para a Lectra. Estamos empenhados em ir ainda mais longe para os nossos clientes, para os nossos colaboradores e para a empresa como um todo, com uma política ainda mais empenhada e assertiva. Quando apresentamos o nosso novo roadmap, consagramos a ESG como um pilar da nossa estratégia, com cinco prioridades fundamentais: respeitar os mais rigorosos padrões éticos; conceber todas as nossas ofertas de forma eco-responsável; promover uma cultura de trabalho inclusiva, plural e estimulante; reduzir a pegada ambiental do Grupo; e apoiar as gerações futuras", explica Daniel Harari, presidente e CEO da Lectra.*

Ao longo dos últimos anos, a Lectra intensificou as suas iniciativas de ESG. Por exemplo, a empresa, que não foi alvo de uma única denúncia por descumprimento de padrões éticos desde sua criação em 1973, promove uma ética exemplar e conta desde 2018 com um sólido mecanismo anticorrupção. Já em 2011, adotou uma carta de compra responsável que cobriu 98% de suas compras industriais em 2022, excluindo a Gerber Technology (empresa adquirida em junho de 2021). Em 2023, uma nova Carta de Compra Responsável será estendida aos fornecedores da Gerber, com o objetivo da Lectra atingir 90% de assinaturas na base total de seus fornecedores industriais até 2025. A Lectra também favorece o fornecimento e a produção locais, conforme ilustrado pela recente [inauguração da planta em Tolland nos Estados Unidos](#).

Em outro exemplo, enquanto os têxteis geram 90% das emissões de CO2 produzidas durante todo o ciclo de vida de uma sala de corte, a Lectra tem o cuidado de oferecer aos seus clientes soluções que otimizam o uso de materiais. Seu equipamento de corte pode atingir economias de material de 5 a 10%. Além disso, para garantir autenticidade e rastreabilidade aos consumidores finais, a Lectra está ampliando sua oferta de software para incluir a rastreabilidade do material, conforme ilustrado pelo recente anúncio da [aquisição da majoritária das ações da Textile Genesis](#). Finalmente, a Lectra está comprometida com a aplicação sistemática dos princípios de design ecológico até 2025 para suas novas plataformas de equipamentos, para contribuir na redução da pegada ambiental da empresa.

*"Nossas prioridades de ESG estão perfeitamente alinhadas com os princípios do Pacto Global das Nações Unidas em termos de anticorrupção, direitos humanos, trabalho e meio ambiente e, de forma mais ampla, com vários dos objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU. Portanto, fazia todo o sentido formalizar nosso compromisso com esses objetivos. Seja no mercado de moda, automotivo ou moveleiro, grandes transformações estão em curso, e devemos continuar a apoiá-las, tanto internamente quanto para nossos clientes, da forma mais responsável e sustentável possível", finaliza Daniel Harari.*

## Saiba mais sobre o compromisso da Lectra CSR commitment

Como parceiro estratégico de marcas de moda, fabricantes e varejistas - setor que representou 52% de suas vendas em 2022 - a Lectra os apoia em todas as etapas da criação, desenvolvimento, pré-produção, produção e distribuição de suas coleções.

A Lectra também fornece seu software, equipamento de corte, soluções de análise de dados e serviços associados a fornecedores automotivos e fabricantes de estofados que desejam otimizar a operação de suas salas de corte.

**Essa tríplice expertise nos mercados de moda, automotivo e moveleiro, aliada ao domínio dos avanços proporcionados pelas novas tecnologias, confere à Lectra uma excelente visão das ações necessárias para atender aos desafios econômicos, sociais e ambientais de seus clientes.**

Em 2023-2025, a Lectra pretende concentrar os seus compromissos em 5 áreas-chave divididas em 12 ações.

**Para saber mais sobre a política de RSC da Lectra, as conquistas da empresa e suas prioridades para 2023-2025 (ver resumo abaixo), consulte [este documento](#) (ver resumo páginas 60 a 63).**

### 1. CONFORMIDADE COM OS MAIS ALTOS PADRÕES ÉTICOS

- Ética empresarial firme
- Ampliação da política de compras responsáveis

### 2. DESENHO DE OFERTAS ECO-RESPONSÁVEIS

- Ecodesign das nossas ofertas
- Fornecer produtos e serviços que reduzam o impacto ambiental dos clientes
- Ofertas seguras, acessíveis e fáceis de usar.

### 3. DESENVOLVIMENTO DE UMA CULTURA DE TRABALHO INCLUSIVA, PLURAL E ESTIMULANTE

- Tolerância zero com discriminação e assédio e igualdade de oportunidades para todos
- Ambiente de trabalho propício ao comprometimento dos funcionários
- Equilíbrio entre vida profissional e pessoal
- Desenvolvimento sustentável de talentos, expertise de equipes e carreiras profissionais
- Saúde e segurança do trabalhador

### 4. REDUÇÃO DA PEGADA AMBIENTAL DAS NOSSAS ATIVIDADES

- Redução do impacto ambiental das atividades da empresa

### 5. SUPORTANDO AS GERAÇÕES FUTURA

- Ajudar a desenvolver as competências profissionais e a empregabilidade das gerações futuras

### **Sobre a Lectra:**

Como um importante player nos mercados de moda, automotivo e de móveis, a Lectra contribui para a revolução da Indústria 4.0 com ousadia e paixão, fornecendo as melhores tecnologias da categoria.

O grupo oferece soluções de inteligência industrial (softwares, equipamentos, dados e serviços) que facilitam a transformação digital das empresas a que atende. Ao fazê-lo, a Lectra ajuda os seus clientes a ultrapassar os limites e a atingir o seu potencial. O grupo tem o orgulho de afirmar que seus 2.500 funcionários são movidos por três valores fundamentais: ter a mente aberta, serem parceiros confiáveis e inovadores apaixonados.

Fundada em 1973, a Lectra relatou receitas de 522 milhões de euros em 2022 e está cotada na Euronext (LSS).

Para obter mais informações, visite [lectra.com](https://www.lectra.com).