

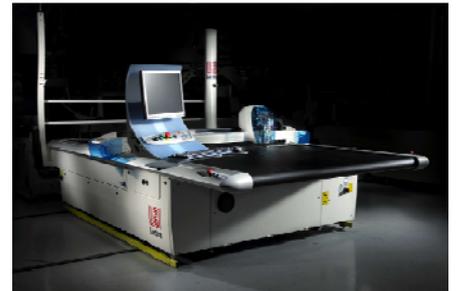
Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal
E-mail : n.gerbal@lectra.com
Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Un succès jamais démenti depuis le lancement en février 2007

Lectra annonce la vente de son 1000^{ème} Vector[®] de dernière génération

Paris, le 2 décembre 2010 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la vente de son 1000^{ème} Vector de dernière génération.

Dès leur lancement en février 2007, les solutions de découpe automatique Vector[®] de dernière génération ont connu un succès immédiat. Une réussite internationale qui ne s'est jamais démentie, même durant la crise, et notamment portée par les Vector haut de gamme, qui représentent 75 % des ventes. Qu'ils soient implantés dans les pays développés — Europe, Amérique du Nord — ou bien dans les pays en pleine expansion — tels que la Chine, l'Inde, le Brésil —, les industriels de la mode, de l'automobile, de l'ameublement et des tissus industriels sont aujourd'hui convaincus de l'importance d'investir dans des solutions d'optimisation de leur production. Conçue pour répondre aux besoins spécifiques de chaque marché — diversité des produits finis, time to market, productivité, haute qualité, —, le succès de la gamme Vector s'explique notamment par sa forte valeur ajoutée, qui permet aux industriels d'accroître considérablement leur compétitivité et d'atteindre une rentabilité optimale. Cet avantage compétitif est d'autant plus important que la flambée actuelle des cours des matières premières — qui représente, en moyenne, plus de 50 % des coûts de production — pèse fortement sur les industriels¹.



Constituée de l'offre logicielle de placement matière Diamino[®], de la solution de gestion et planification des ordres de production Optiplan[®] et de la gamme Vector, la salle de coupe de Lectra permet aux industriels d'obtenir le meilleur retour sur investissement du marché.

Les Vector de dernière génération bénéficient notamment de « smart services » qui permettent d'effectuer leur surveillance en temps réel, la mise à jour de leurs logiciels de pilotage, de leur programme de maintenance préventive, ainsi qu'un ensemble d'autres prestations à forte valeur ajoutée. Grâce notamment à plus de 120 capteurs qui transmettent leurs informations en temps réel, les Vector dialoguent en continu dans le monde entier, avec les experts réunis dans les cinq Call Centers internationaux de Lectra. Ces derniers peuvent ainsi résoudre à distance, et sans délai, une grande partie des éventuels problèmes pour atteindre un taux de disponibilité record de plus de 98%.

« En tant que partenaire industriel de nos clients, notre objectif est de participer activement à l'optimisation de leurs processus. Nous sommes particulièrement fiers de contribuer quotidiennement à leur réussite, au travers de nos solutions pour la salle de coupe, résultats de plus de 35 années d'expertise et d'investissement dans l'innovation. Lectra est proche du métier de ses clients, ce qui nous permet de fournir des équipements parfaitement adaptés aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Nos Vector permettent aux industriels de produire en juste à temps, de réaliser des économies de matière substantielles et de réduire leurs coûts de fonctionnement, tout en bénéficiant d'un niveau de productivité élevé et d'une qualité de coupe inégalée sur le marché », déclare Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

Depuis leur lancement en 1993, près de 5000 Vector ont été vendus. En 2010, les ventes de Vector ont progressé de 70%.

¹ Les prix du coton ont notamment doublé depuis mars 2009.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €153 millions en 2009. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Vector, Diamino et Optiplan sont des marques déposées par la société Lectra.